

Readiness-Check Digitalisierung

Ergebnisse April 2019

Kaiserslautern, den 11.04.2019

Readiness-Check Digitalisierung

Online-Kurzcheck zur Bestimmung des digitalen Reifegrads für KMU
Unterscheidung der drei Sektoren



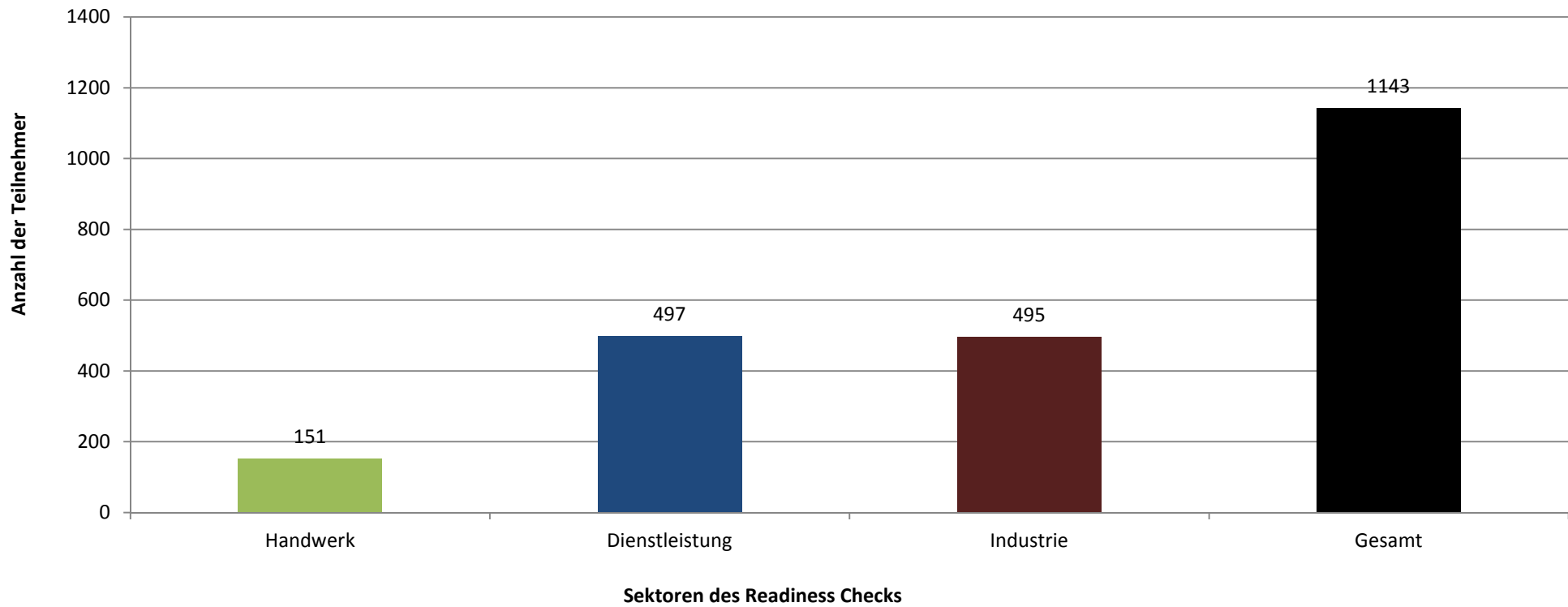
25 Kriterien in 5 Handlungsfeldern



Readiness-Check Digitalisierung: Reifegradstufen

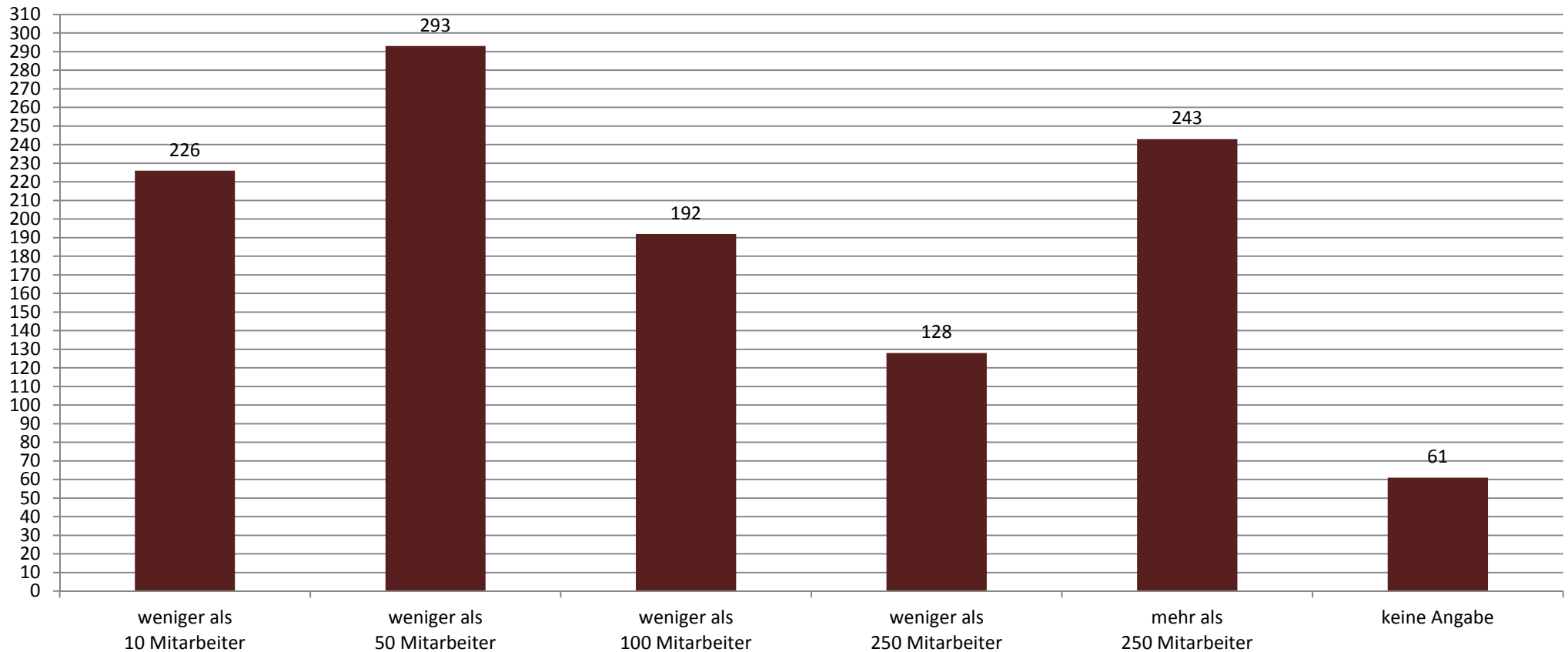


Teilnehmer am Readiness Check online



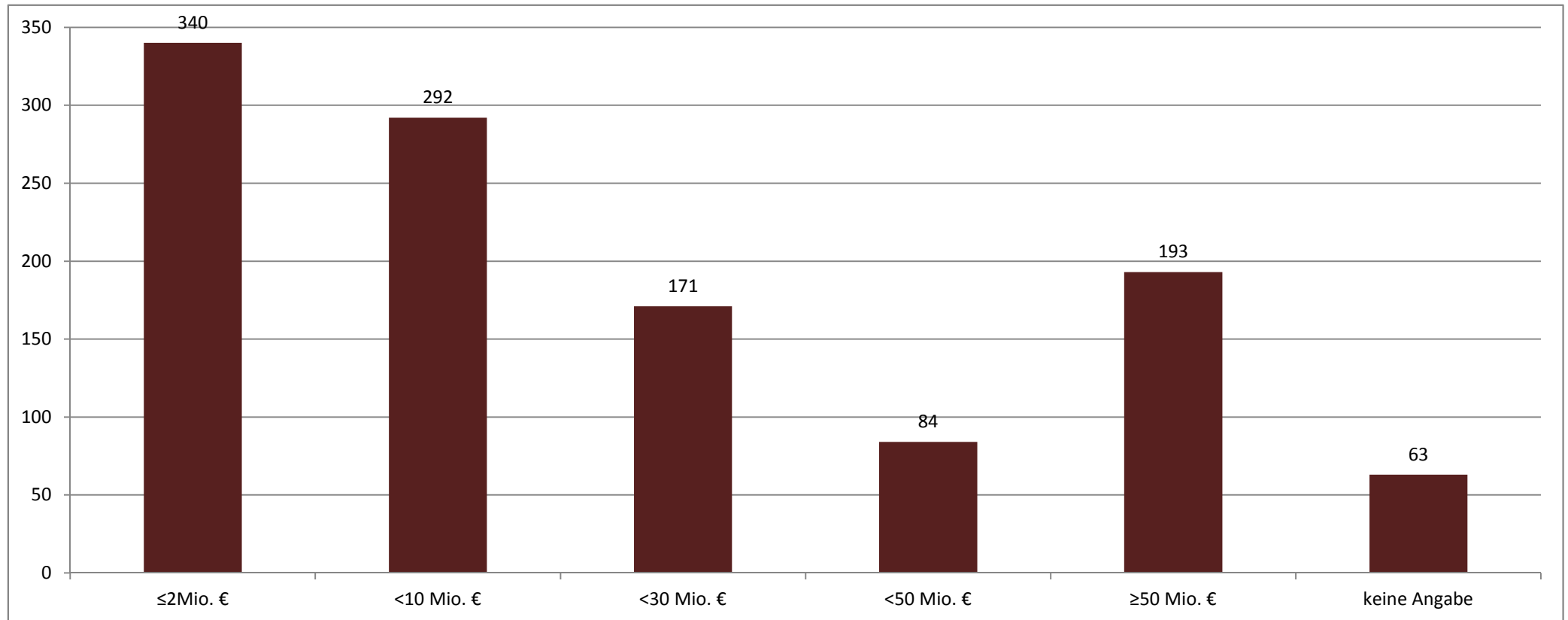
Themenfelder:	Handwerk	Dienstleistung	Industrie			Gesamt	n
Teilnehmer	151	497	495			1143	1143

Teilnahmezahlen am Readiness Check Digitalisierung nach Unternehmensgröße



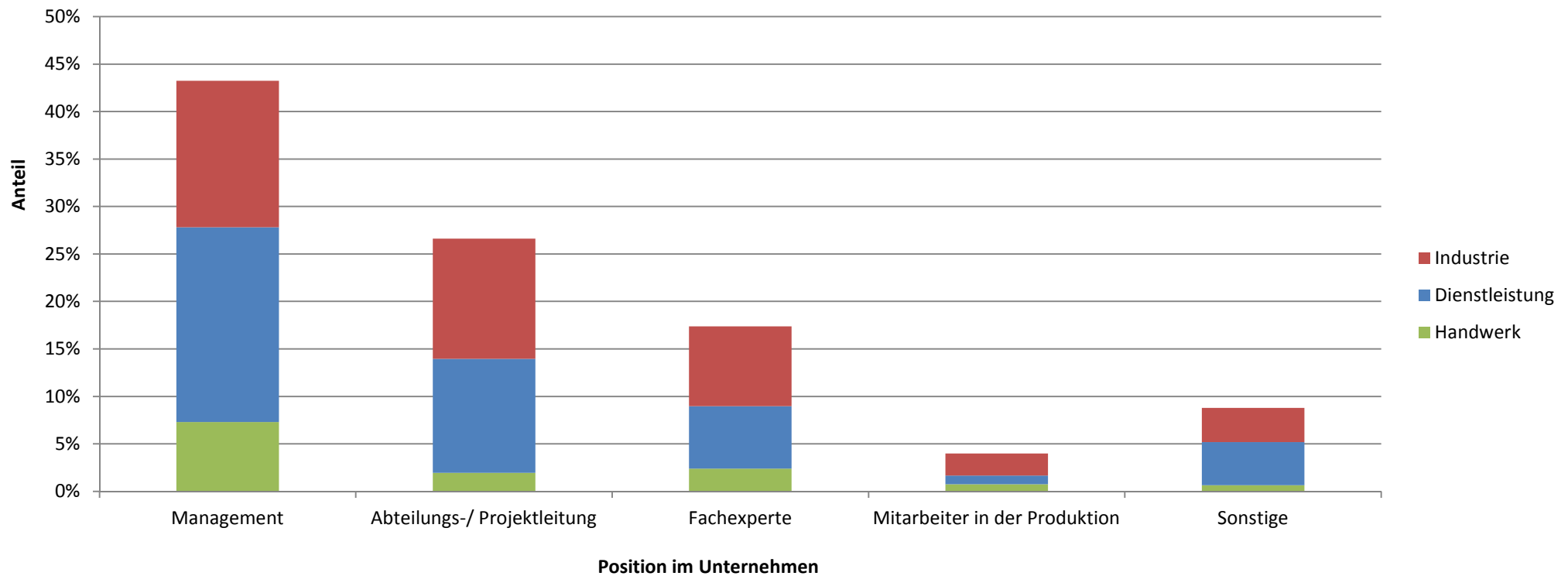
Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeiter	weniger als 50 Mitarbeiter	weniger als 100 Mitarbeiter	weniger als 250 Mitarbeiter	mehr als 250 Mitarbeiter	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	226	293	192	128	243	61	1143

Teilnahmezahlen am Readiness Check Digitalisierung nach Jahresumsatz



Jahresumsatz	2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	50 Mio. €	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	340	292	171	84	193	63	1143

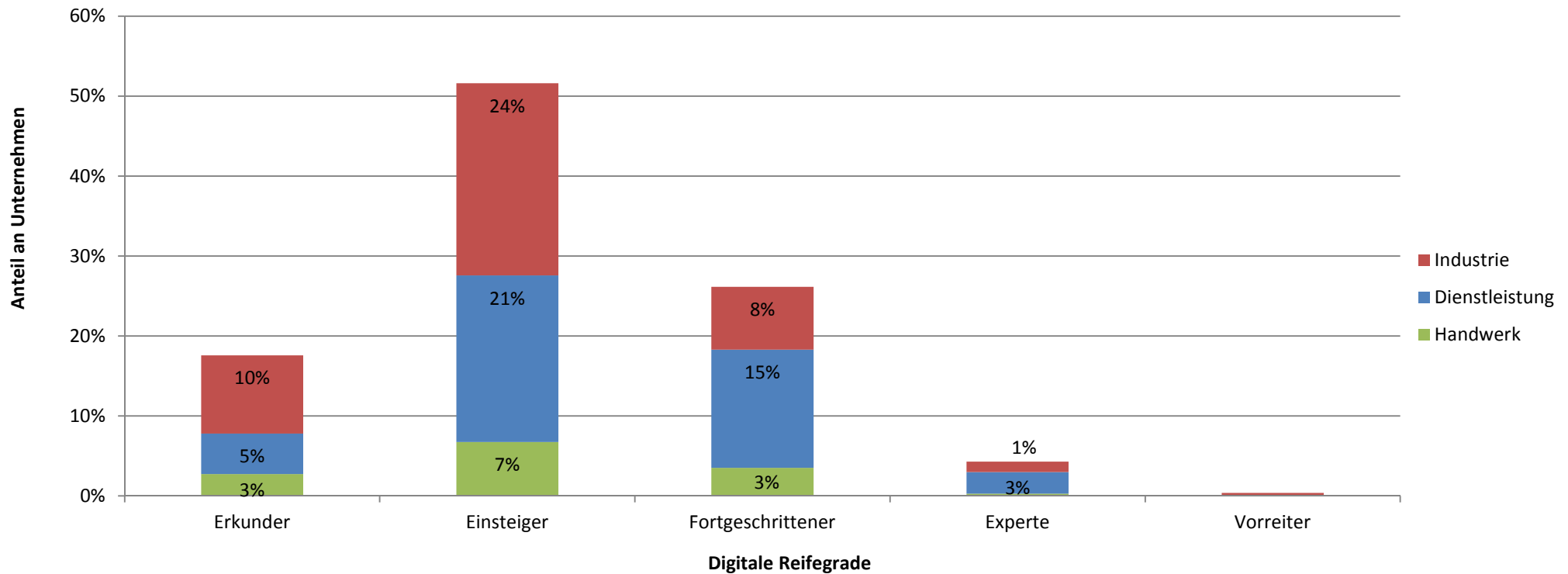
Position der Befragten im Unternehmen



Themenfelder:	Management	Abteilungs-/ Projektleitung	Fachexperte	Mitarbeiter in der Produktion	Sonstige		n
Gesamt	43%	27%	17%	4%	9%		1082
Sektoren							
Handwerk	7%	2%	2%	1%	1%		
Dienstleistung	21%	12%	7%	1%	5%		
Industrie	15%	13%	8%	2%	4%		

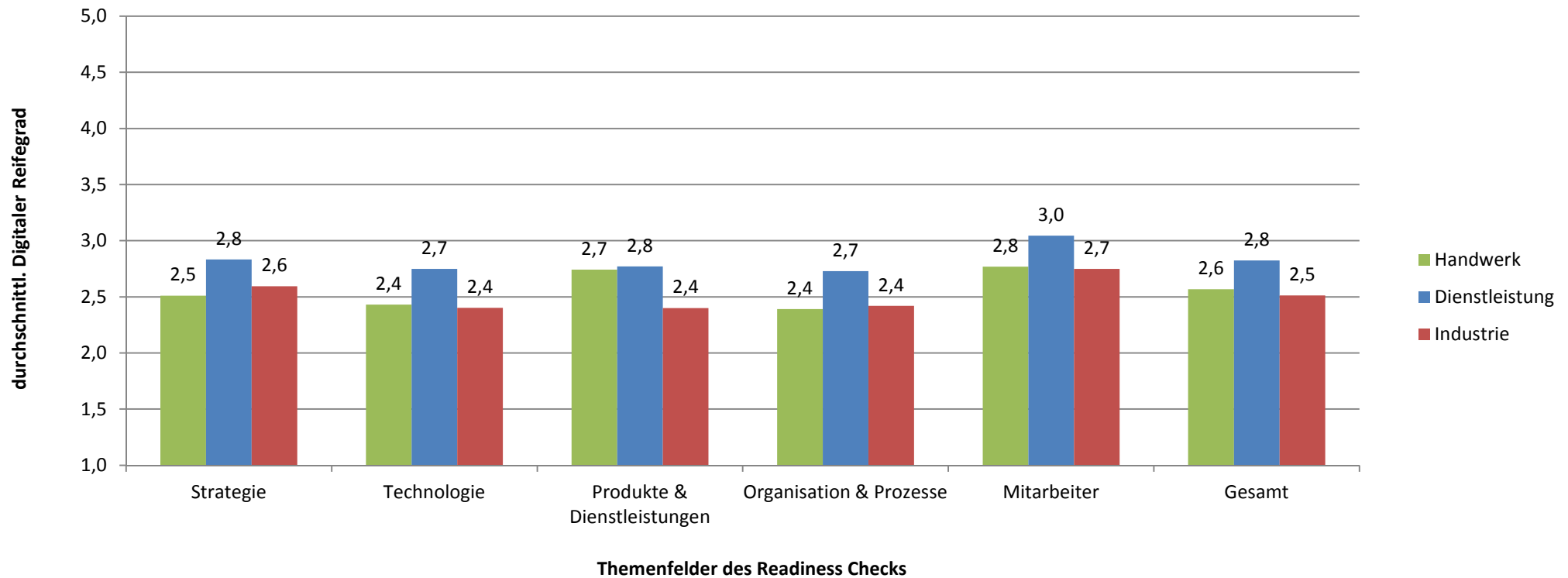
Verteilung der digitalen Reifegrade

Die teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. in den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Im Sektor "Industrie" befinden sich zudem 10% der Unternehmen auf Reifegradstufe 1 "Erkunder".



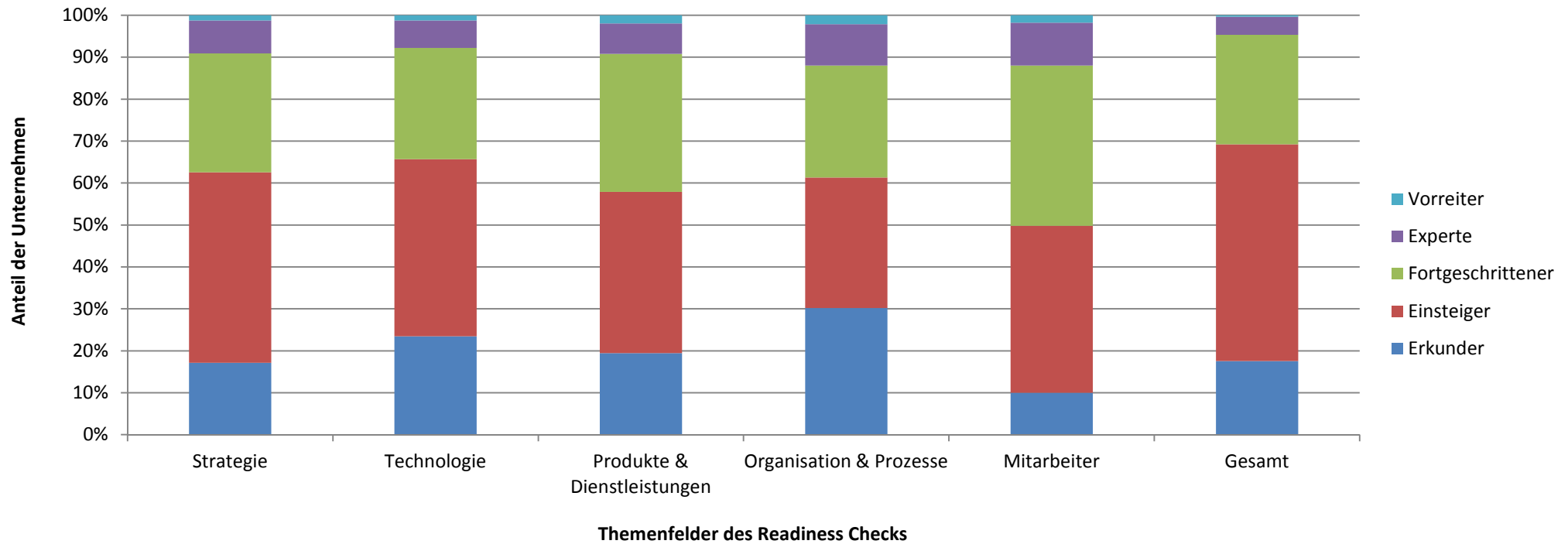
Themenfelder:	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Durchschnittlicher Reifegrad	n
Gesamt	18%	52%	26%	4%	0%	2,7	1143
Sektoren							
Handwerk	3%	7%	3%	0%	0%	2,6	
Dienstleistung	5%	21%	15%	3%	0%	2,8	
Industrie	10%	24%	8%	1%	0%	2,5	

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern aufgedgliedert nach Sektoren



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Gesamt	2,7	2,6	2,6	2,6	2,9	2,7	1143
Sektoren							
Handwerk	2,5	2,4	2,7	2,4	2,8	2,6	
Dienstleistung	2,8	2,7	2,8	2,7	3,0	2,8	
Industrie	2,6	2,4	2,4	2,4	2,7	2,5	

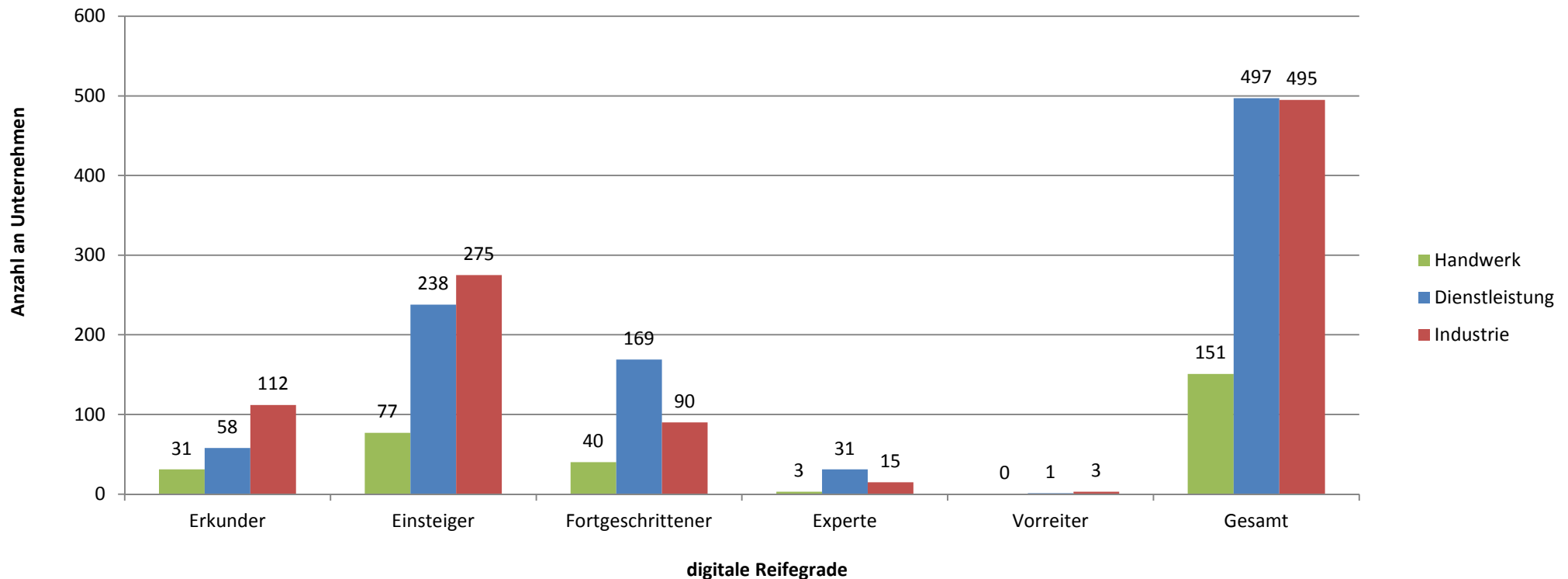
Verteilung der Reifegrade in den Readiness Check Themenfeldern



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,7	2,6	2,6	2,6	2,9	2,7	1143
Reifegrade							
Erkunder	17%	23%	19%	30%	10%	18%	
Einsteiger	45%	42%	38%	31%	40%	52%	
Fortgeschrittener	28%	27%	33%	27%	38%	26%	
Experte	8%	7%	7%	10%	10%	4%	
Vorreiter	1%	1%	2%	2%	2%	0%	

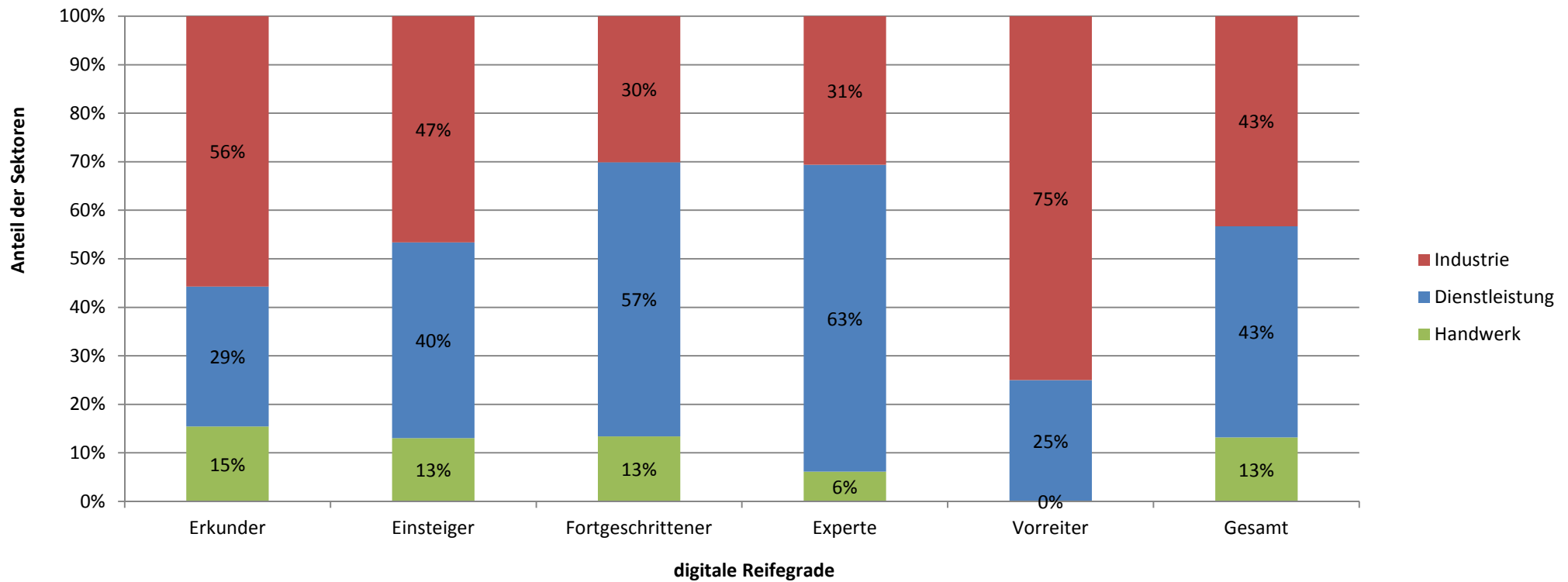
Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren

Die teilnehmenden Unternehmen des Sektors "Industrie" werden v.a. auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger" sowie 1 "Erkunder" eingeordnet. Unternehmen aus dem Sektor "Dienstleistungen" befinden sich hauptsächlich auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Handwerksunternehmen unter den Teilnehmern liegen v.a. auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger".



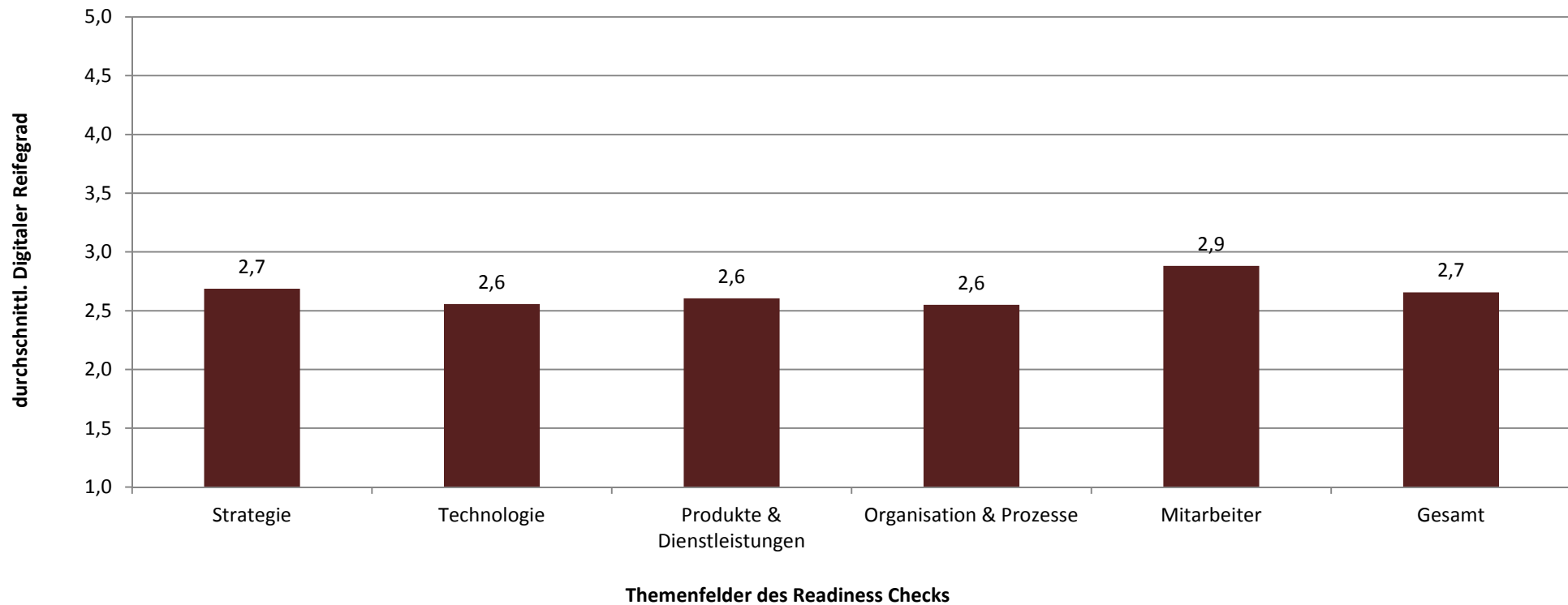
Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Gesamt	n
Gesamt	201	590	299	49	4	1143	1143
Sektoren							
Handwerk	31	77	40	3	0	151	
Dienstleistung	58	238	169	31	1	497	
Industrie	112	275	90	15	3	495	

Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren



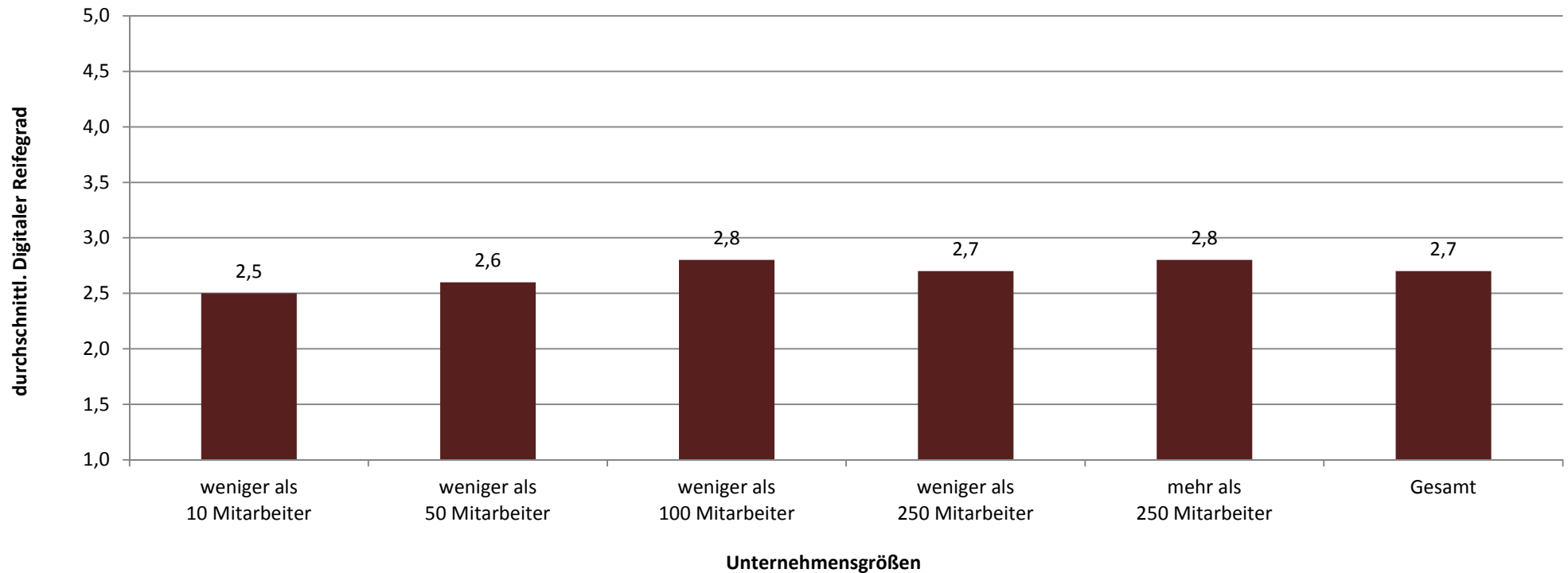
Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Gesamt	n
Anzahl an Unternehmen	201	590	299	49	4	1143	1143
Sektoren							
Handwerk	15%	13%	13%	6%	0%	13%	
Dienstleistung	29%	40%	57%	63%	25%	43%	
Industrie	56%	47%	30%	31%	75%	43%	

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern



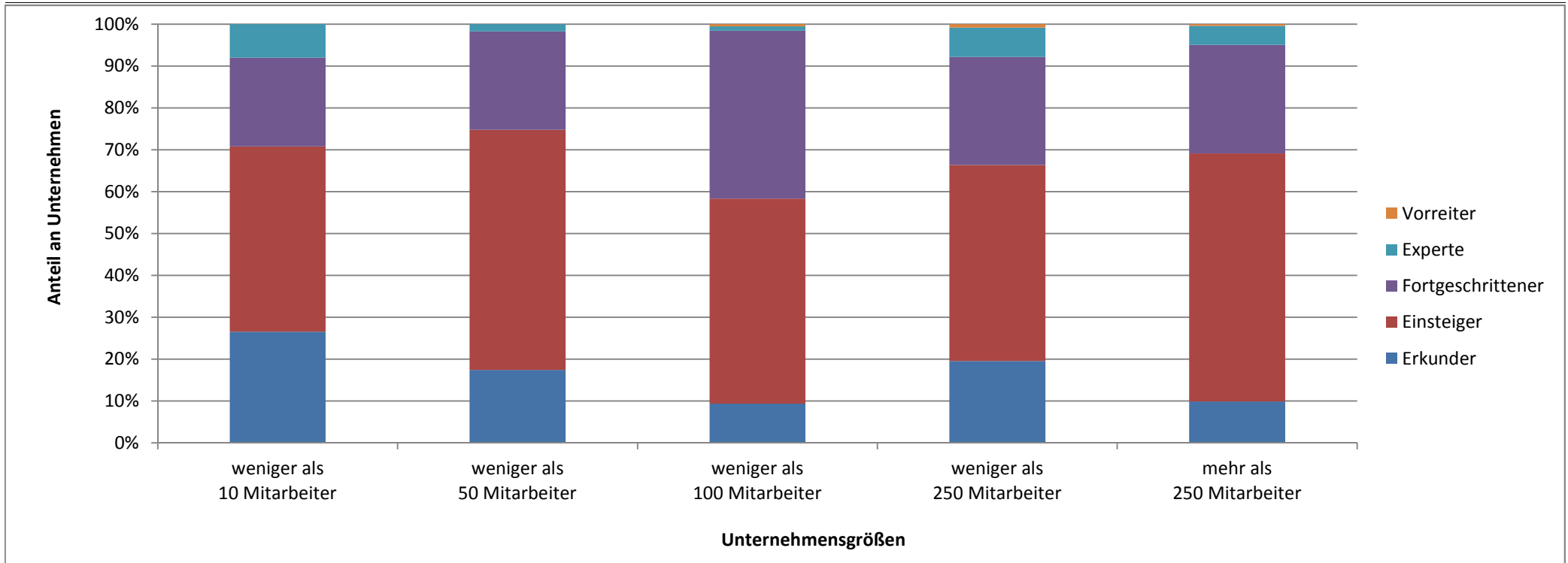
Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Gesamt	2,7	2,6	2,6	2,6	2,9	2,7	1143
Sektoren							
Handwerk	2,5	2,4	2,7	2,4	2,8	2,6	
Dienstleistung	2,8	2,7	2,8	2,7	3,0	2,8	
Industrie	2,6	2,4	2,4	2,4	2,7	2,5	

Durchschnittlicher Reifegrad nach Unternehmensgröße



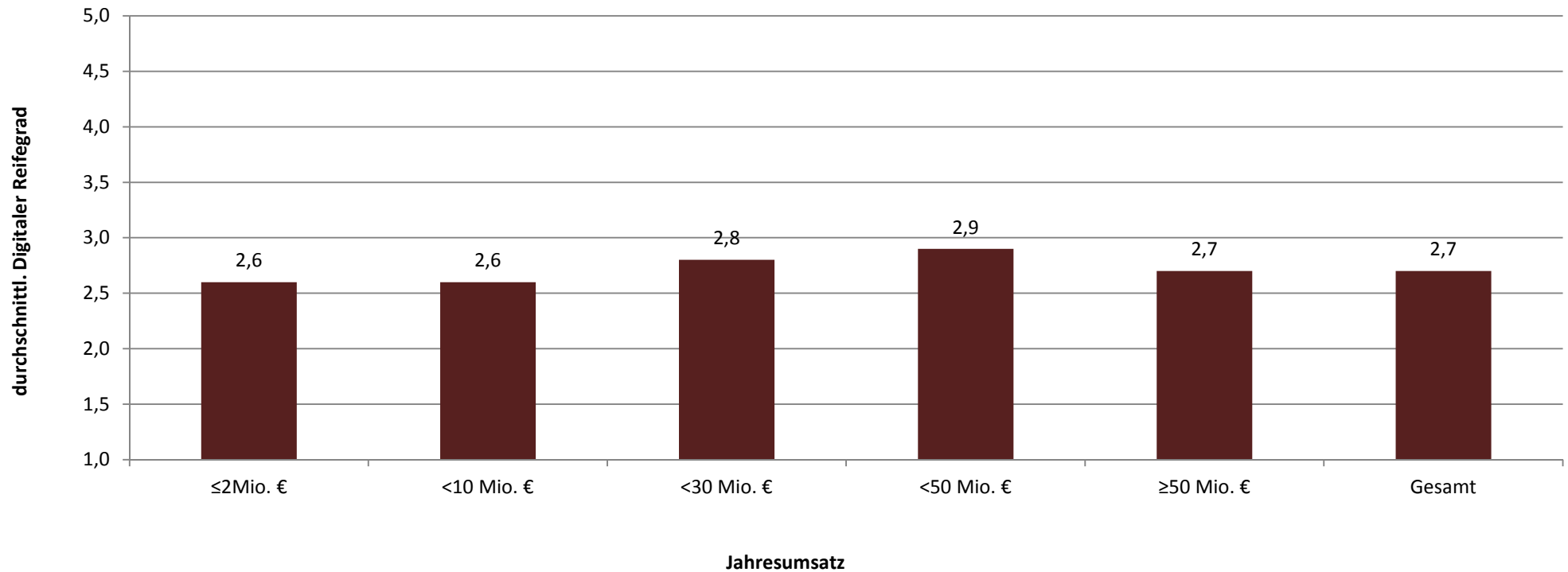
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Unternehmensgröße

Die KMU (weniger als 250 Mitarbeiter) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittene". Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern befinden sich v.a. auf der Reifegradstufe 2 "Einsteiger". Über alle Unternehmensgrößen hinweg befindet sich nur ein vergleichsweise geringer Anteil der Unternehmen auf den Reifegradstufen 4 "Experte" und 5 "Vorreiter".



Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeiter	weniger als 50 Mitarbeiter	weniger als 100 Mitarbeiter	weniger als 250 Mitarbeiter	mehr als 250 Mitarbeiter	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,5	2,6	2,8	2,7	2,8	2,7	1082
Reifegrade							
Erkunder	27%	17%	9%	20%	10%		
Einsteiger	44%	57%	49%	47%	59%		
Fortgeschrittener	21%	24%	40%	26%	26%		
Experte	8%	2%	1%	7%	5%		
Vorreiter	0%	0%	1%	1%	0%		

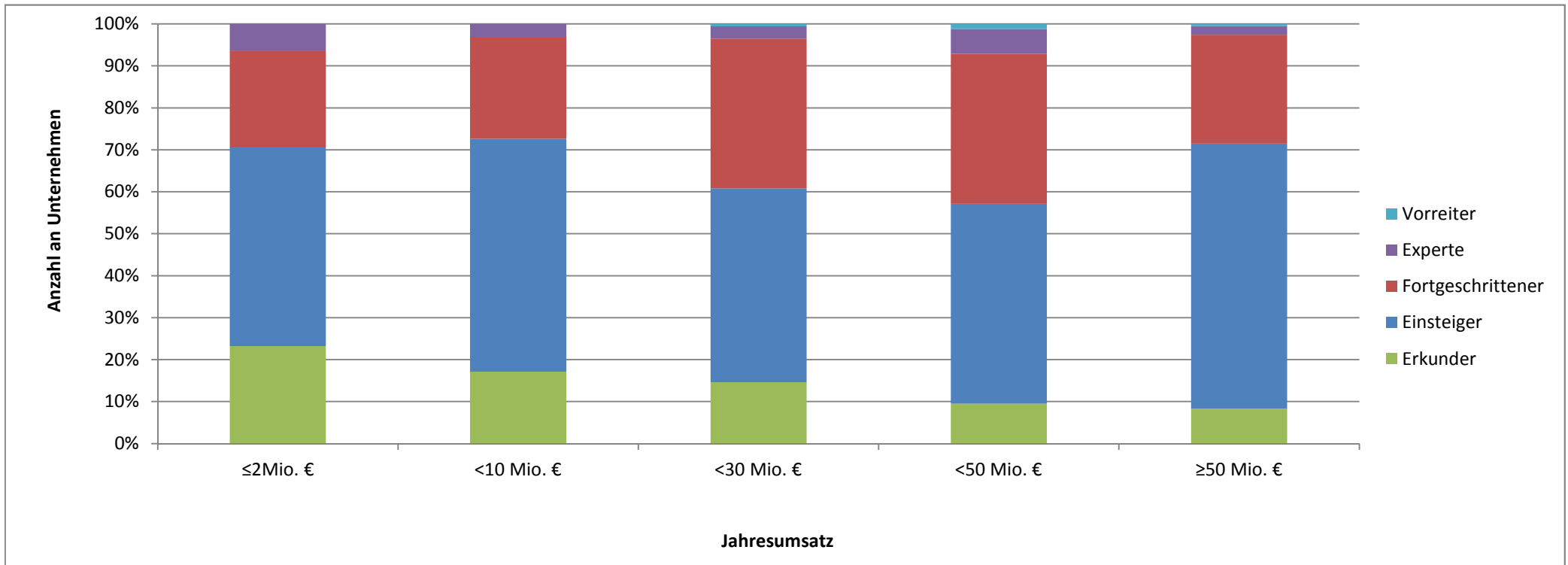
Durchschnittlicher Reifegrad nach Jahresumsatz



Jahresumsatz	2Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	50 Mio. €	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,6	2,6	2,8	2,9	2,7	2,7	1080
Themenbereiche							
Strategie	2,6	2,6	2,7	3,0	2,8	2,7	
Technologie	2,4	2,5	2,7	2,8	2,7	2,6	
Produkte & Dienstleistungen	2,6	2,6	2,7	2,7	2,6	2,6	
Organisation & Prozesse	2,4	2,5	2,7	2,9	2,7	2,6	
Mitarbeiter	2,9	2,8	3,0	3,2	2,9	2,9	

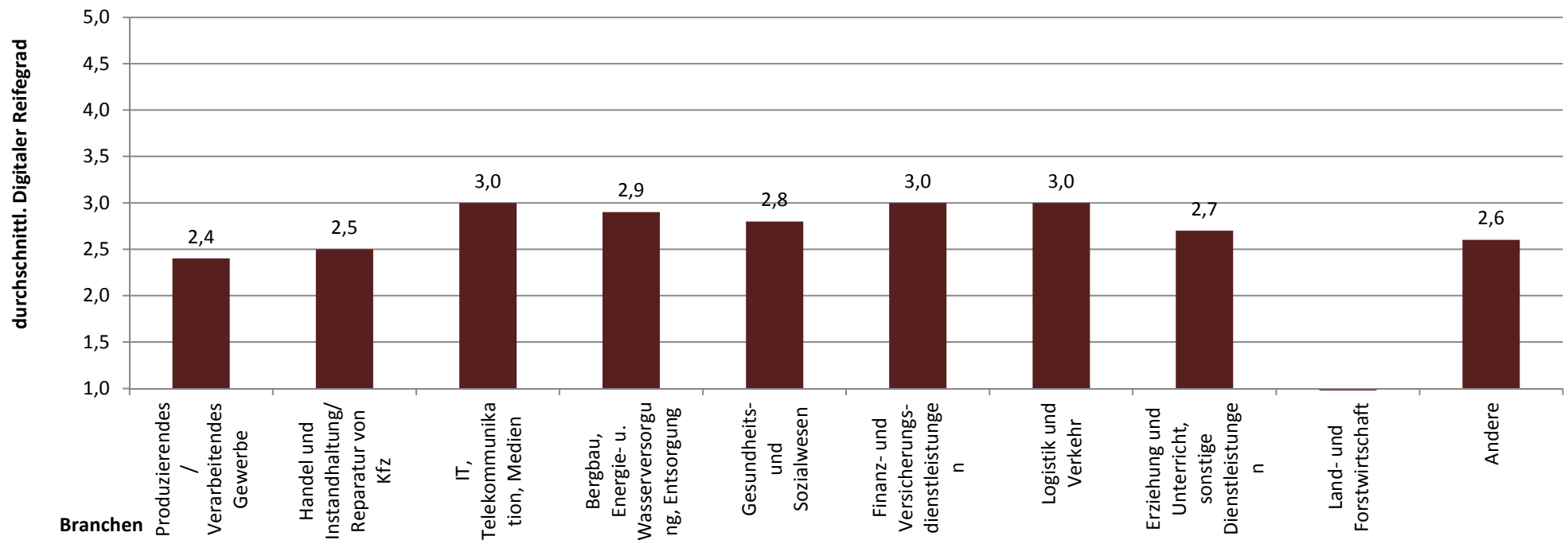
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Jahresumsatz

Die KMU (Jahresumsatz <50 Mio.€) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittene". Die durchschnittlichen Reifegrade unterscheiden sich aber über die Umsatzstufen nur geringfügig, in der Gruppe der KMU mit einem Jahresumsatz zwischen 30 und 50 Mio. € liegt der Reifegrad etwas höher auf Stufe 3 "Fortgeschrittene".



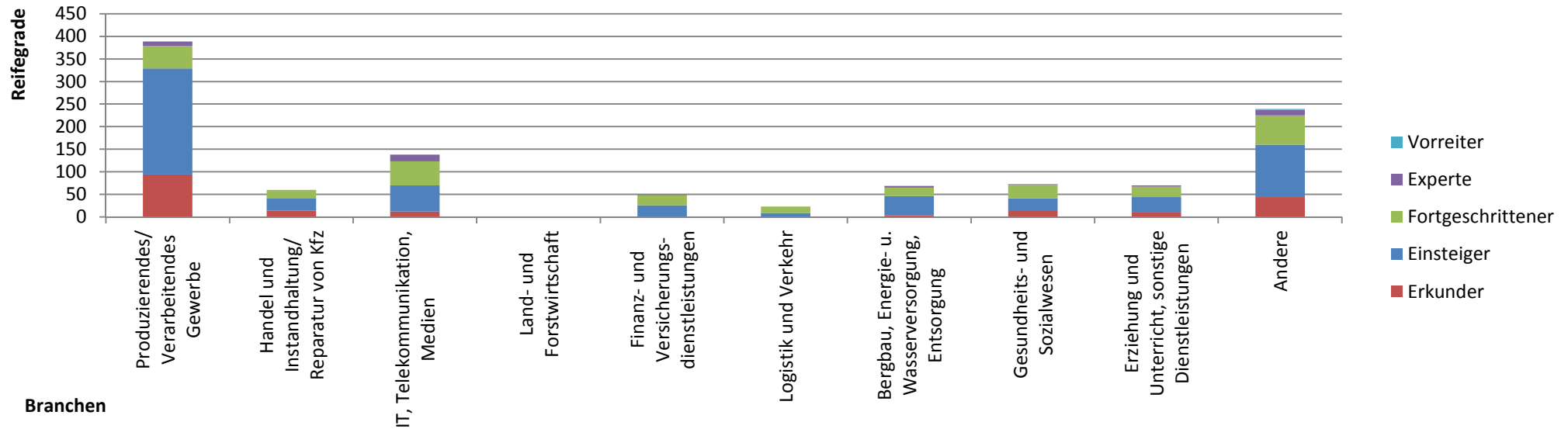
Unternehmensgröße	2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	50 Mio. €	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,6	2,6	2,8	2,9	2,7	2,7	1082
Reifegrade							
Erkunder	23%	17%	15%	10%	8%		
Einsteiger	47%	55%	46%	48%	63%		
Fortgeschrittener	23%	24%	36%	36%	26%		
Experte	6%	3%	3%	6%	2%		
Vorreiter	0%	0%	1%	1%	1%		

Durchschnittlicher Digitaler Reifegrad nach Branche



Branche	Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe	Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	IT, Telekommunikation, Medien	Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung	Gesundheits- und Sozialwesen	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,4	2,5	3,0	2,9	2,8	2,7	1080
Branche	Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	Logistik und Verkehr	Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen	Land- und Forstwirtschaft	Andere		
Durchschnittlicher Reifegrad	3,0	3,0	2,7	-	2,6		

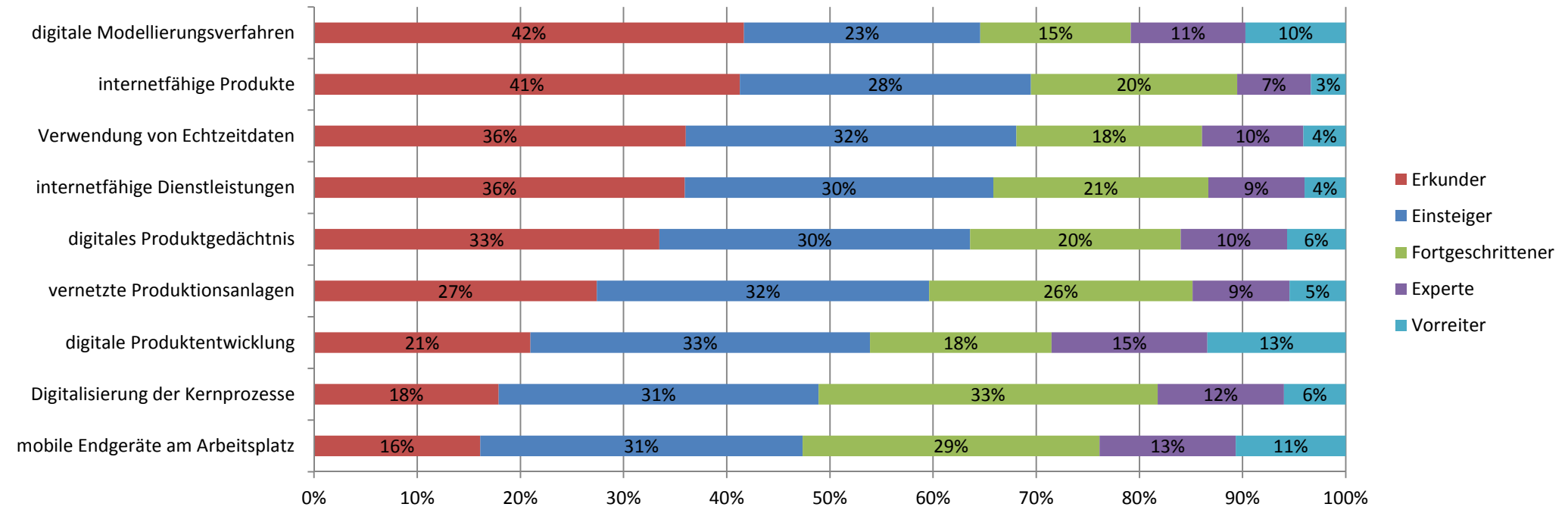
Verteilung der digitalen Reifegrade auf die Branchen



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Durch. Reifegrad	n
Branchen							1110
Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe	94	235	50	9	1	2,4	389
Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	14	28	18	0	0	2,5	60
IT, Telekommunikation, Medien	12	58	53	15	0	3,0	138
Land- und Forstwirtschaft	0	0	0	0	0	0,0	0
Finanz- und Versicherungs- dienstleistungen	0	26	22	1	0	3,0	49
Logistik und Verkehr	1	8	14	0	0	3,0	23
Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung	4	42	19	4	0	2,9	69
Gesundheits- und Sozialwesen	13	28	30	1	1	2,8	73
Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen	10	34	23	3	0	2,7	70
Andere	44	116	65	12	2	2,6	239

Verteilung der digitale Reifegrade bei ausgewählten digitalen Lösungen

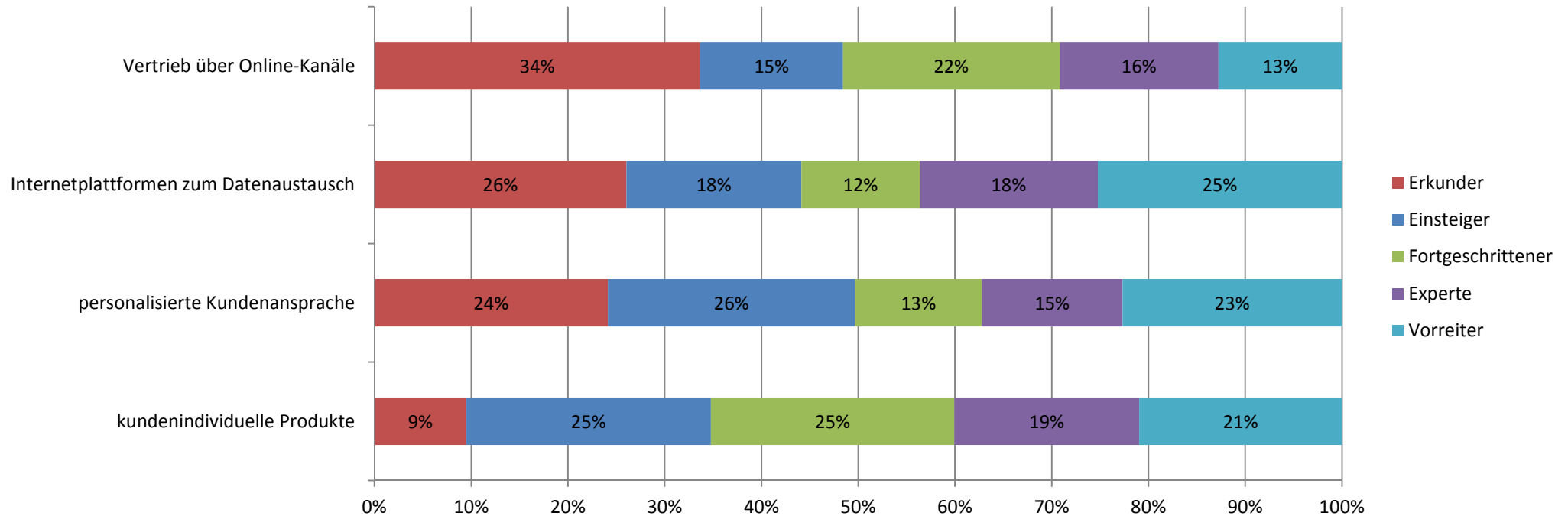
Bzgl. der digitalen Lösungen überwiegen die Reifegrade 1 "Erkunder" und 2 "Einsteiger". Reifegradstufe 1 liegt v.a. bei internetfähigen Produkten und Dienstleistungen und digitalen Modellierungsverfahren vor. Reifegrad 2 "Einsteiger" liegt v.a. bei Verwendung von Echtzeitdaten, vernetzten Produktionsanlagen, digitaler Produktentwicklung und mobilen Endgeräten vor. Bei der Digitalisierung der Kernprozesse liegen die Unternehmen v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittene".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	n
digitale Lösungen						
mobile Endgeräte am Arbeitsplatz	16%	31%	29%	13%	11%	1143
Digitalisierung der Kernprozesse	18%	31%	33%	12%	6%	1135
digitale Produktentwicklung	21%	33%	18%	15%	13%	477
vernetzte Produktionsanlagen	27%	32%	26%	9%	5%	478
digitales Produktgedächtnis	33%	30%	20%	10%	6%	475
internetfähige Dienstleistungen	36%	30%	21%	9%	4%	1127
Verwendung von Echtzeitdaten	36%	32%	18%	10%	4%	1121
internetfähige Produkte	41%	28%	20%	7%	3%	475
digitale Modellierungsverfahren	42%	23%	15%	11%	10%	144

Verteilung der digitalen Reifegrade bei digitalen Produkten bzw. Dienstleistungen

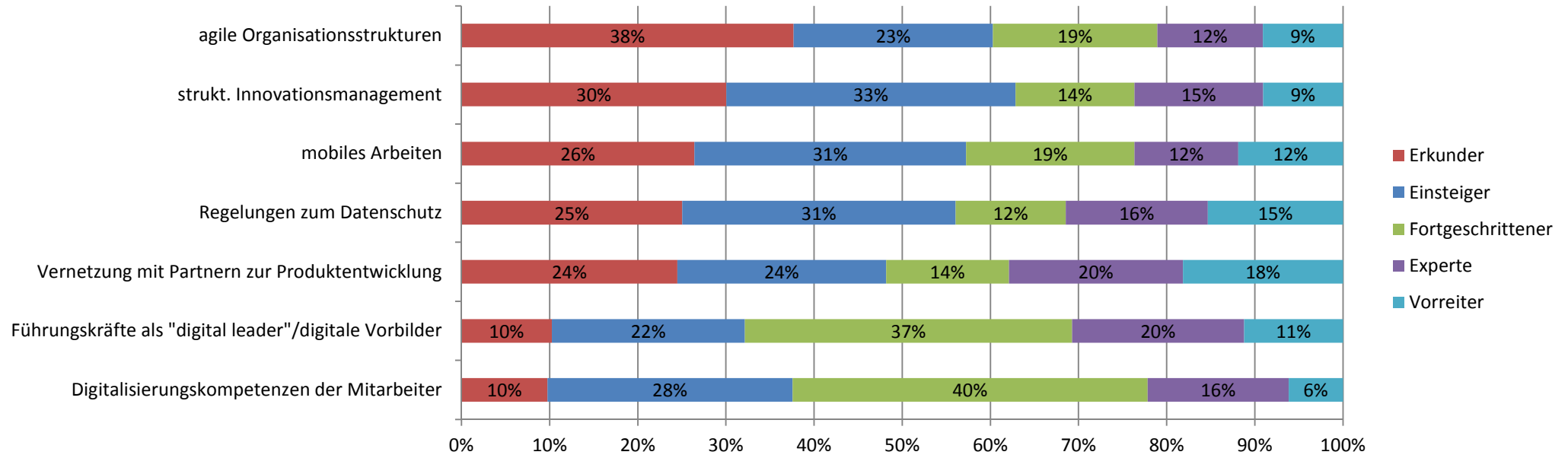
Reifegradstufe 1 "Erkunder" liegt v.a. beim Vertrieb über Online-Kanäle vor. Die Reifegradstufe 2 "Einsteiger" überwiegt bei den Themen personalisierte Kundenansprache und kundenindividuelle Produkte. Für das Thema Internetplattformen zum Datenaustausch sehen sich 26% der Teilnehmer auf Reifegradstufe 1 "Erkunder" und 25% auf Stufe 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
digitale Produkte bzw. Dienstleistungen							1143
kundenindividuelle Produkte	9%	25%	25%	19%	21%	3,31	1116
personalisierte Kundenansprache	24%	26%	13%	15%	23%	3,07	626
Internetplattformen zum Datenaustausch	26%	18%	12%	18%	25%	3,15	630
Vertrieb über Online-Kanäle	34%	15%	22%	16%	13%	3,04	603

Verteilung der digitalen Reifegrade bei organisatorischen Rahmenbedingungen der Digitalisierung

Reifegradstufe 1 "Erkunder" überwiegt beim Aspekt agile Organisationsstrukturen. Im Bereich der Regelungen zum Datenschutz stehen die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger". Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeiter sowie Führungskräfte als Vorbilder für Digitalisierung liegen hauptsächlich auf den Reifegradstufen 3 "Fortgeschrittener" und 2 "Einsteiger".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
organisatorische Rahmenbedingungen							1143
Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeiter	10%	28%	40%	16%	6%	2,84	1137
Führungskräfte als "digital leader"/digitale Vorbilder	10%	22%	37%	20%	11%	3,05	1132
Vernetzung mit Partnern zur Produktentwicklung	24%	24%	14%	20%	18%	2,96	1119
Regelungen zum Datenschutz	25%	31%	12%	16%	15%	2,77	1122
mobiles Arbeiten	26%	31%	19%	12%	12%	2,90	1120
strukt. Innovationsmanagement	30%	33%	14%	15%	9%	2,50	1125
agile Organisationsstrukturen	38%	23%	19%	12%	9%	2,64	1088

Kontakt

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kaiserslautern
Trippstadter Straße 122
67663 Kaiserslautern

Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Dr. Viola Hellge
viola.hellge@komz-kl.de
Tel.: +49 631 20575-5191