

I. Digitalisierung der PRODUKTION	II. PRODUKTE und DIENSTLEISTUNGEN	III. STRATEGIE und ORGANISATION	III. STRATEGIE und ORGANISATION	IV. MENSCH
<p>I.1 Wie kann ich Maschinendaten sinnvoll nutzen? Einführung in die Erhebung, Aufbereitung und Analyse von Maschinendaten 09.05.2019 13:00-15:30 (MZ)</p>	<p>II.1 3D-Druck zum Anfassen – vom Hype zur Anwendung Grundlagen und Erleben des 3D-Drucks zur Bauteilfertigung im Konstruktionsprozess 27.03.2019 09:00-16:00</p>	<p>III.1 Innovationen im digitalen Zeitalter Potenziale der Geschäftsmodell- und Technologieinnovation 25.04.2019 09:00-15:00 (LU)</p>	<p>III.4 Websites, Apps und Social Media - Rechtskonformität sicherstellen Rechtliche Grundlagen für die professionelle Internetpräsenz 27.03.2019 12:00-16:00</p>	<p>IV.1 Digitalisierung und Personalmanagement Strategien und digitale Lösungen im Personalmanagement 18.01.2019 09:00-15:00 (IO) 21.02.2019 09:00-15:00 (LU) 12.04.2019 09:00-15:00 (KH)</p>
	<p>II.2 Datenmanagement in der Produktentwicklung Produkt- und Prozessmodell und Datenmodellierung in der Produktentwicklung 07.05.2019 09:00-13:00</p>	<p>III.2 Planspiel: Digitalisierung richtig angehen Aktivitäten, Meilensteine und Aushandlungsprozesse bei digitalen Veränderungsprojekten mithilfe eines Planspiels durchleben 31.01.2019 9:00-13:00 Pfalzmetall 26.06.2019 9:00-13:00 WEG Neustadt</p>	<p>III.5 Mit Dokumentenmanagement zur digitalen Transformation Dokumentenbasierte Prozesse und Dokumentenmanagement im Kontext der Digitalisierung 26.03.2019 09:00-13:00</p>	<p>IV.2 Führen im digitalen Zeitalter Neue Führungsansätze, Anforderungen an Führungskräfte und gute Beispiele 04.04.2019 14:00-18:00 (KO) 16.05.2019 09:00-15:00 (LU)</p>
	<p>II.3 Prozessaufnahme als erster Schritt zur Digitalisierung Prozesse aufnehmen mit der OMEGA Methode 07.03.2019 09:00-13:00 (LU)</p>	<p>III.3 Websites, Apps und Social Media - Wie erreiche ich am besten meine Zielgruppen? Nutzung von Social Media für die Kundenansprache 27.02.2019 12:00-16:00</p>		<p>IV.3 Betriebsratsarbeit 4.0 Optionen für die BR-Arbeit im digitalen Zeitalter 08.05.2019 10:00-15:00</p>
	<p>II.4 Vertrieb im digitalen Zeitalter Vertriebsaktivitäten mit digitalen Medien professionalisieren 14.02.2019 10:00-16:00</p>			<p>IV.4 „Fit for future Kompetenzentwicklung im digitalen Wandel“ Lösungsansätze zur Qualifikation von Mitarbeitern 22.02.2019 09:00-15:00</p>
				<p>IV.5 Wie sag ich´s meinen (zukünftigen) Mitarbeitern? Arbeitgeberkommunikation im digitalen Zeitalter 14.03.2019 9:00-15:00</p>

(LU)*: IHK Zentrum für Weiterbildung Ludwigshafen

(IO)*: Idar Oberstein

(MZ)*: Mainz

(KH)*: Bad Kreuznach

(KO)*: Koblenz