

Readiness-Check Digitalisierung

Ergebnisse April 2018

Kaiserslautern, den 17.04.2018

Readiness-Check Digitalisierung

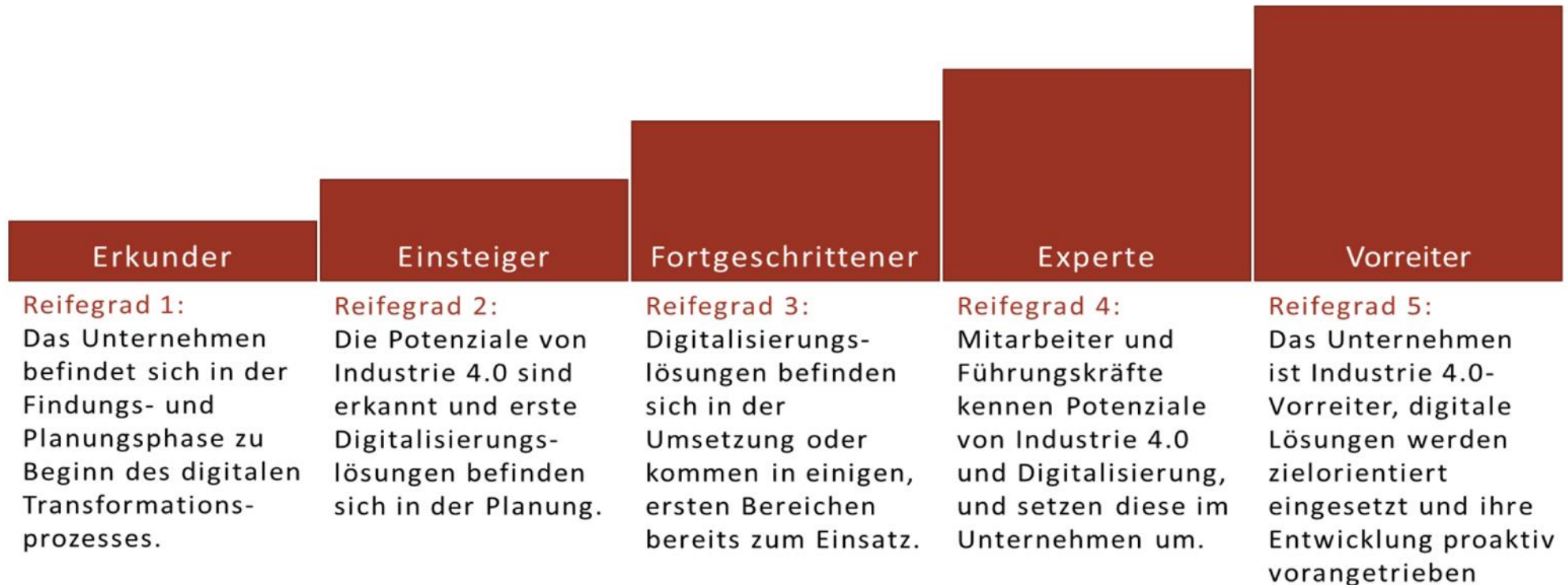
Online-Kurzcheck zur Bestimmung des digitalen Reifegrads für KMU
Unterscheidung der drei Sektoren



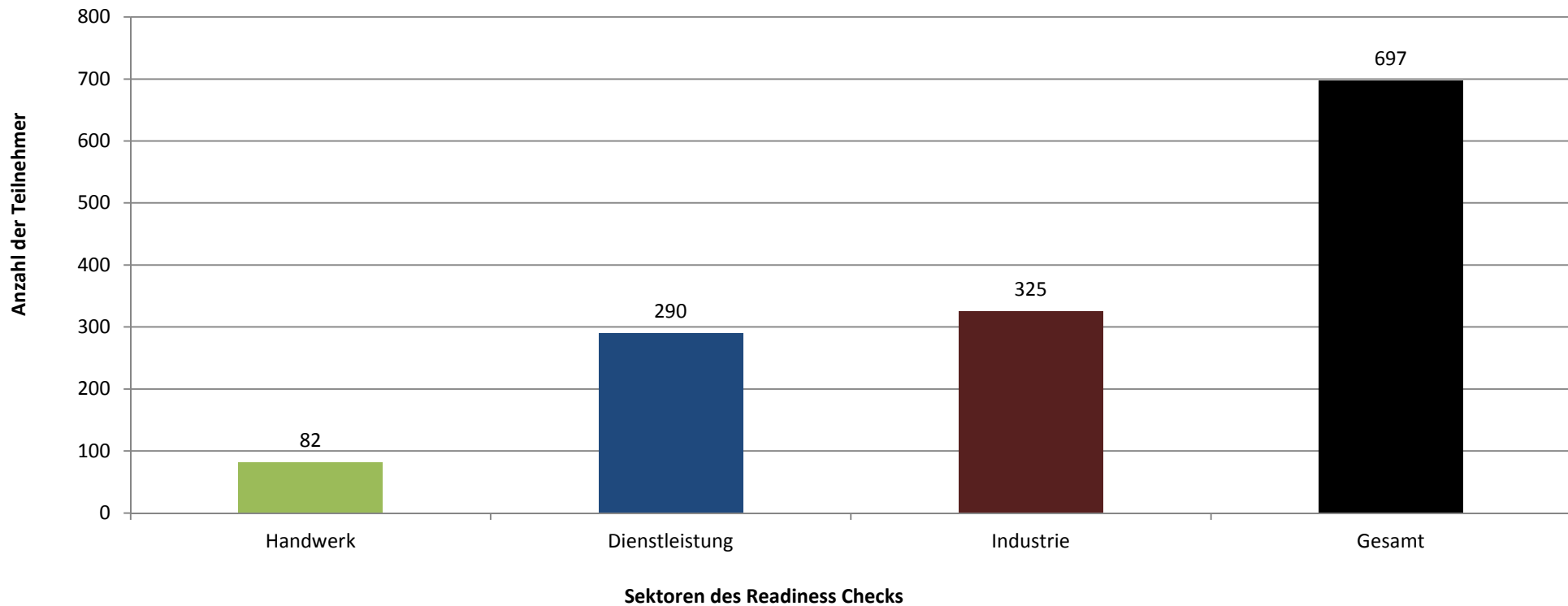
25 Kriterien in 5 Handlungsfeldern



Readiness-Check Digitalisierung: Reifegradstufen

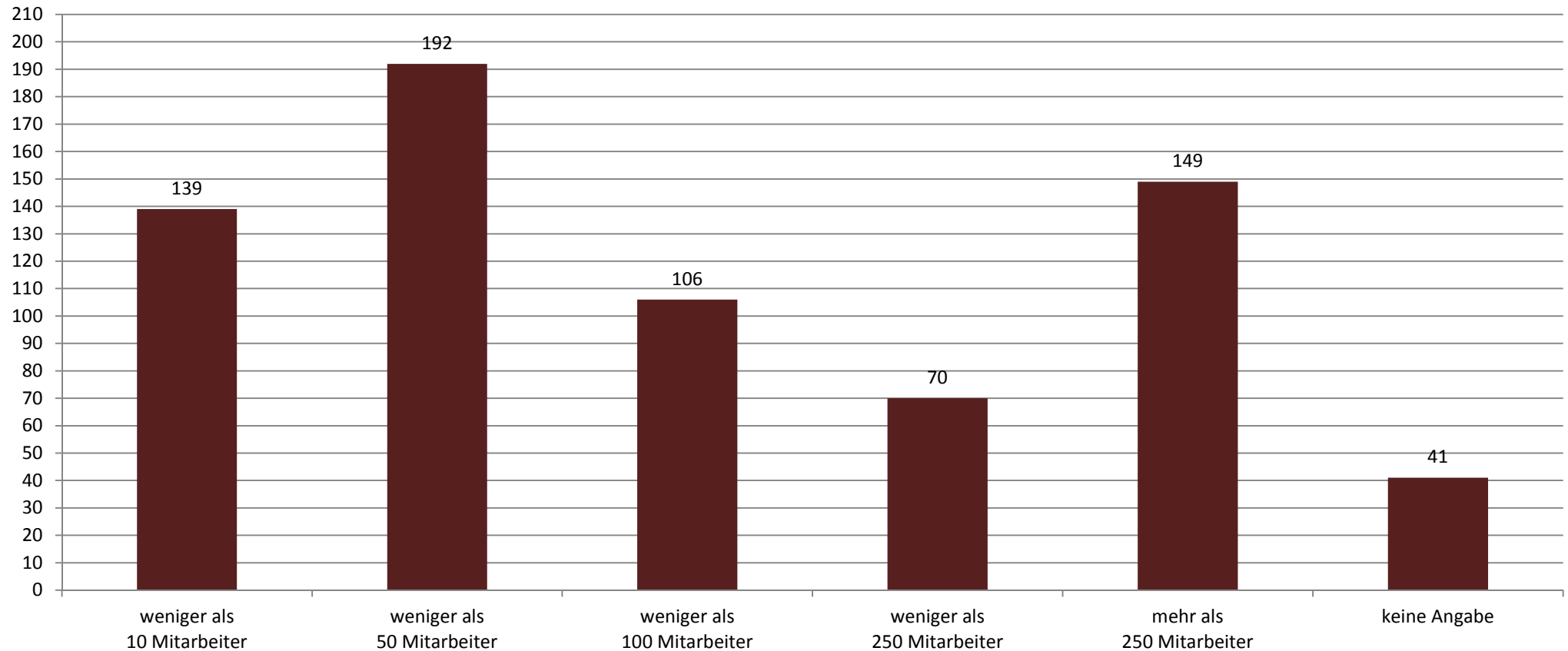


Teilnehmer am Readiness Check online



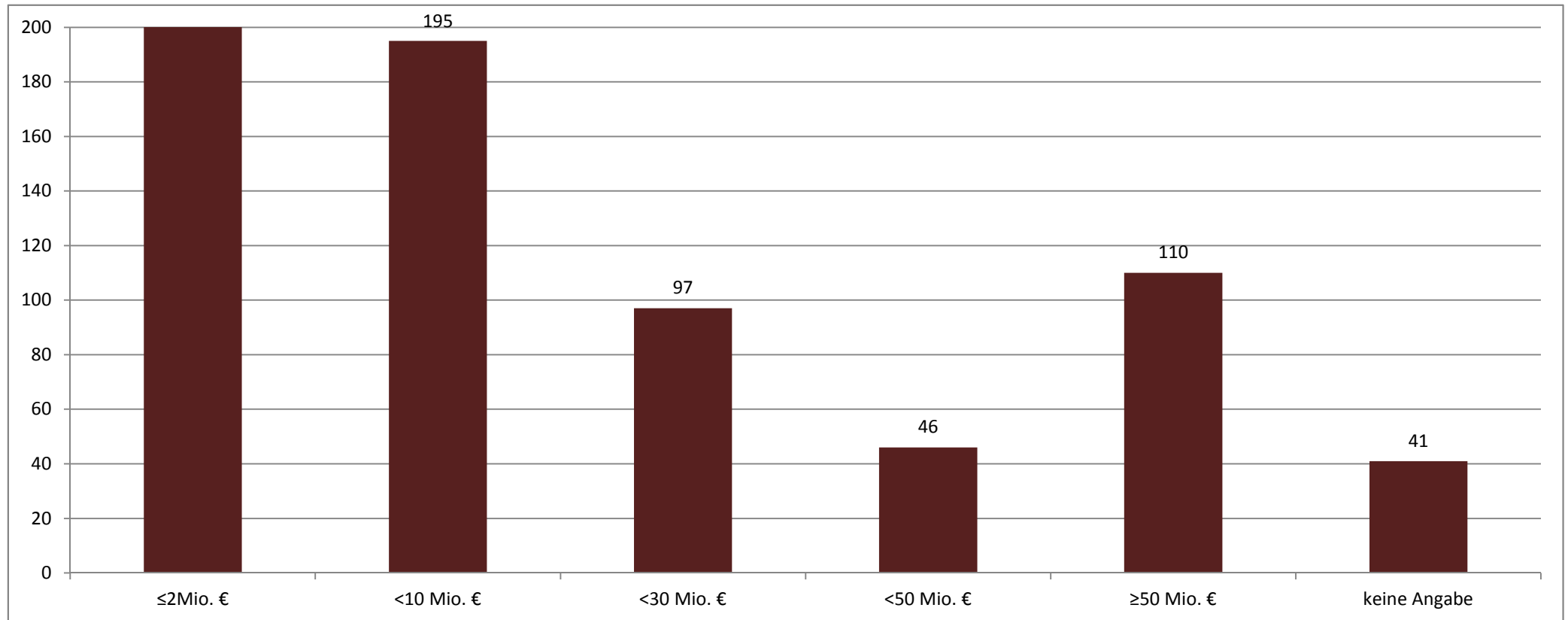
Themenfelder:	Handwerk	Dienstleistung	Industrie			Gesamt	n
Teilnehmer	82	290	325			697	697

Teilnahmezahlen am Readiness Check Digitalisierung nach Unternehmensgröße



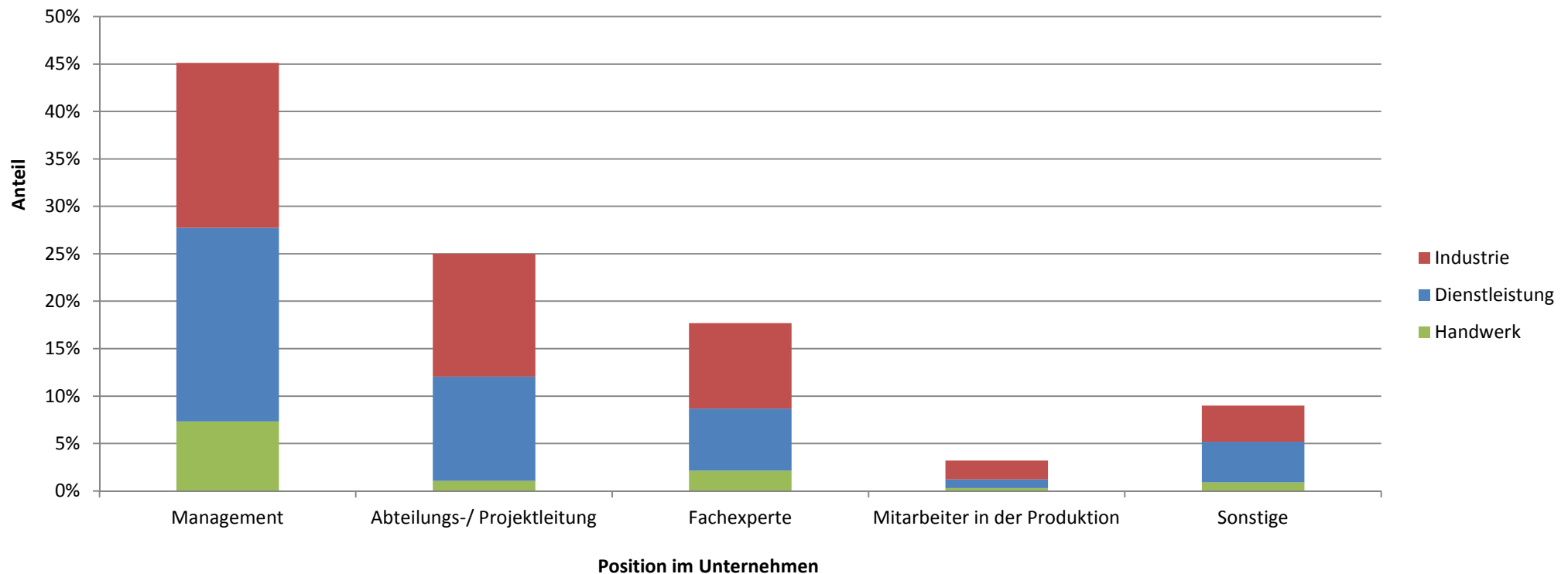
Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeiter	weniger als 50 Mitarbeiter	weniger als 100 Mitarbeiter	weniger als 250 Mitarbeiter	mehr als 250 Mitarbeiter	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	139	192	106	70	149	41	697

Teilnahmezahlen am Readiness Check Digitalisierung nach Jahresumsatz



Jahresumsatz	2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	50 Mio. €	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	208	195	97	46	110	41	697

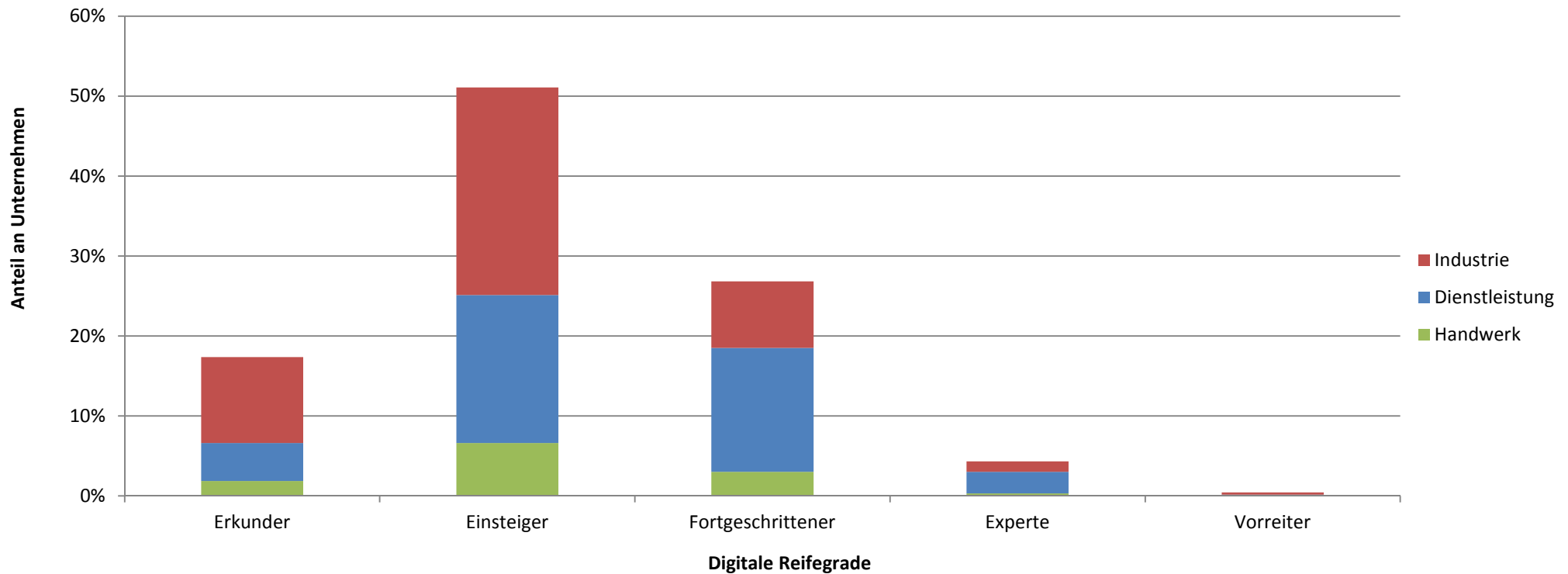
Position der Befragten im Unternehmen



Themenfelder:	Management	Abteilungs-/ Projektleitung	Fachexperte	Mitarbeiter in der Produktion	Sonstige		n
Gesamt	45%	25%	18%	3%	9%		656
Sektoren							
Handwerk	7%	1%	2%	0%	1%		
Dienstleistung	20%	11%	7%	1%	4%		
Industrie	17%	13%	9%	2%	4%		

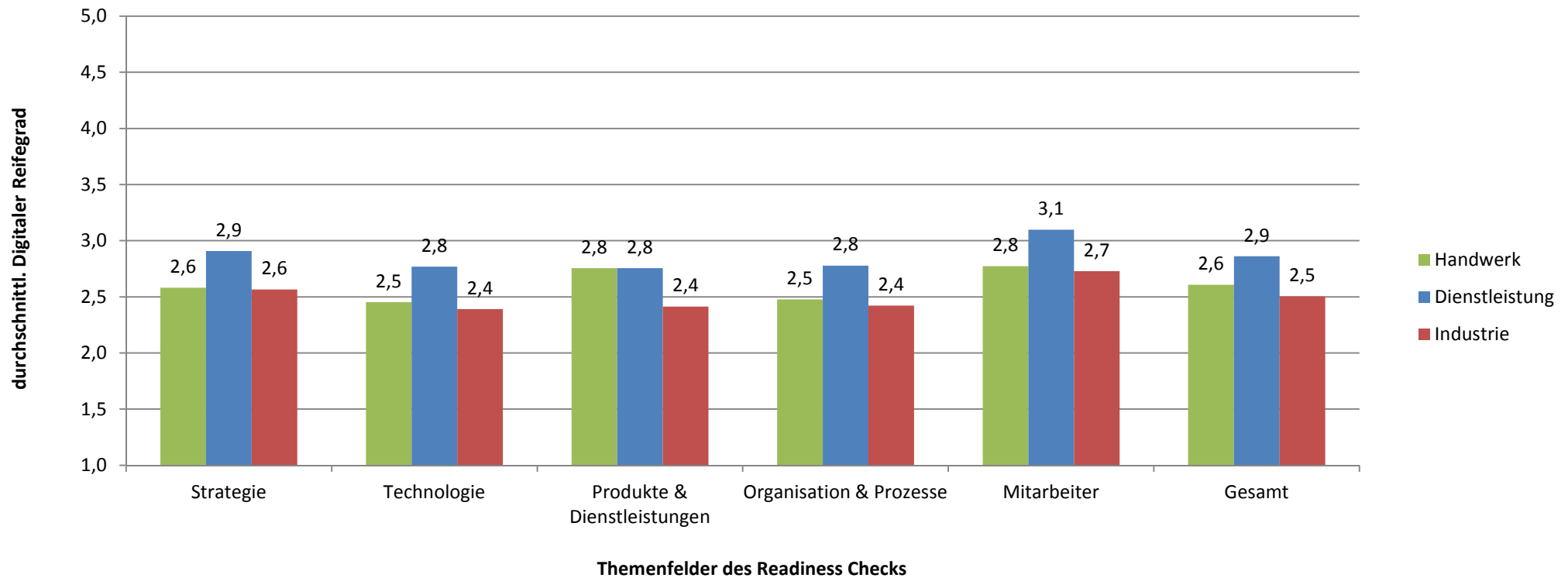
Verteilung der digitalen Reifegrade

Die teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. in den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Im Sektor "Industrie" befinden sich zudem 17% der Unternehmen auf Reifegradstufe 1 "Erkunder".



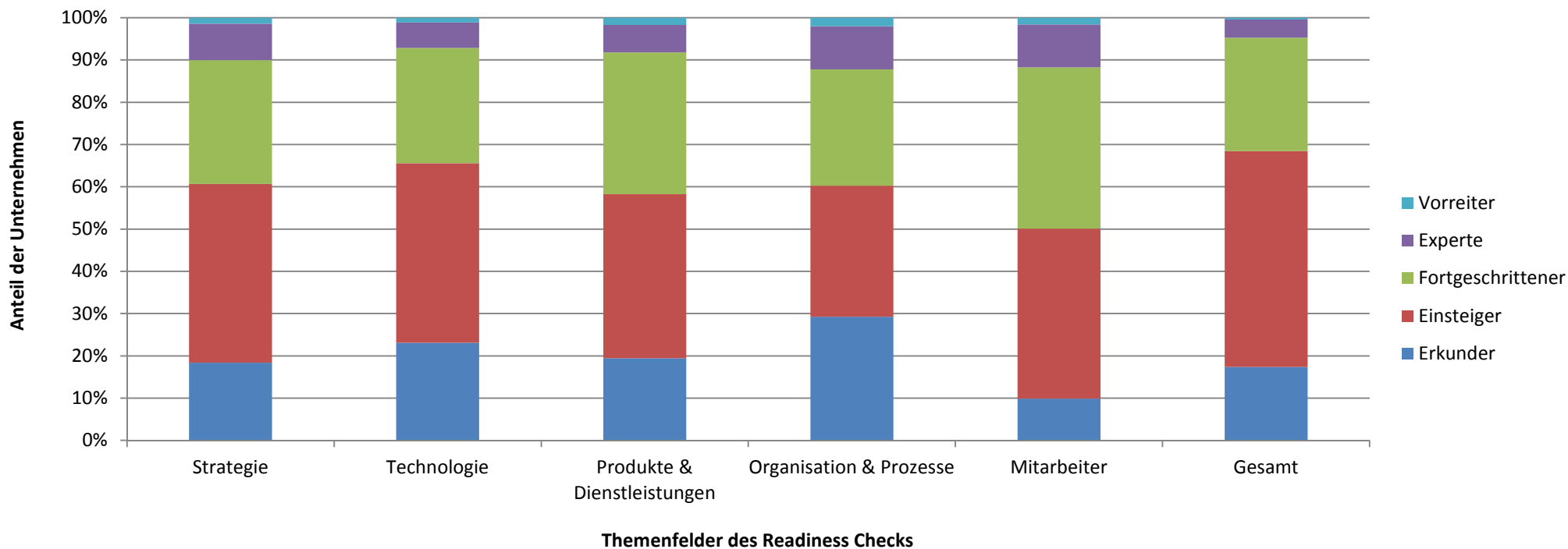
Themenfelder:	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Durchschnittlicher Reifegrad	n
Gesamt	17%	51%	27%	4%	0%	2,7	697
Sektoren							
Handwerk	2%	7%	3%	0%	0%	2,6	
Dienstleistung	5%	19%	15%	3%	0%	2,9	
Industrie	11%	26%	8%	1%	0%	2,5	

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern aufgedgliedert nach Sektoren



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Gesamt	2,7	2,6	2,6	2,6	2,9	2,7	697
Sektoren							
Handwerk	2,6	2,5	2,8	2,5	2,8	2,6	
Dienstleistung	2,9	2,8	2,8	2,8	3,1	2,9	
Industrie	2,6	2,4	2,4	2,4	2,7	2,5	

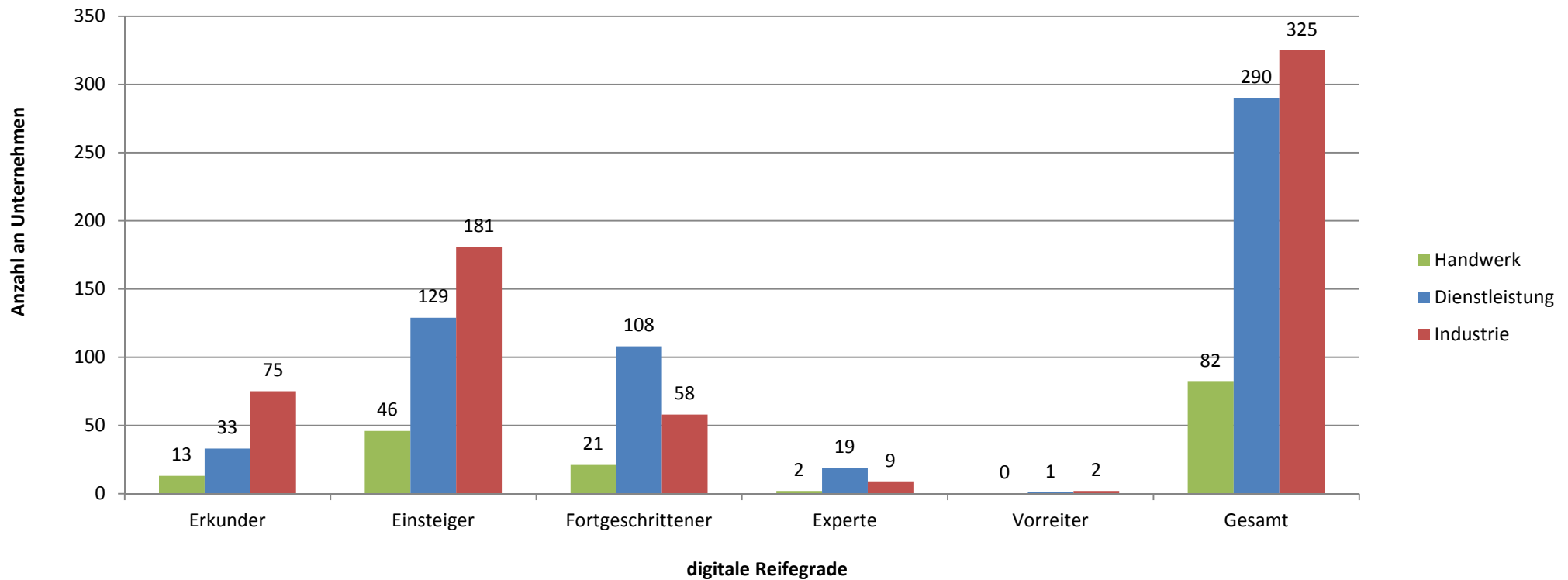
Verteilung der Reifegrade in den Readiness Check Themenfeldern



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,7	2,6	2,6	2,6	2,9	2,7	697
Reifegrade							
Erkunder	18%	23%	19%	29%	10%	17%	
Einsteiger	42%	42%	39%	31%	40%	51%	
Fortgeschrittener	29%	27%	33%	28%	38%	27%	
Experte	9%	6%	6%	10%	10%	4%	
Vorreiter	1%	1%	2%	2%	2%	0%	

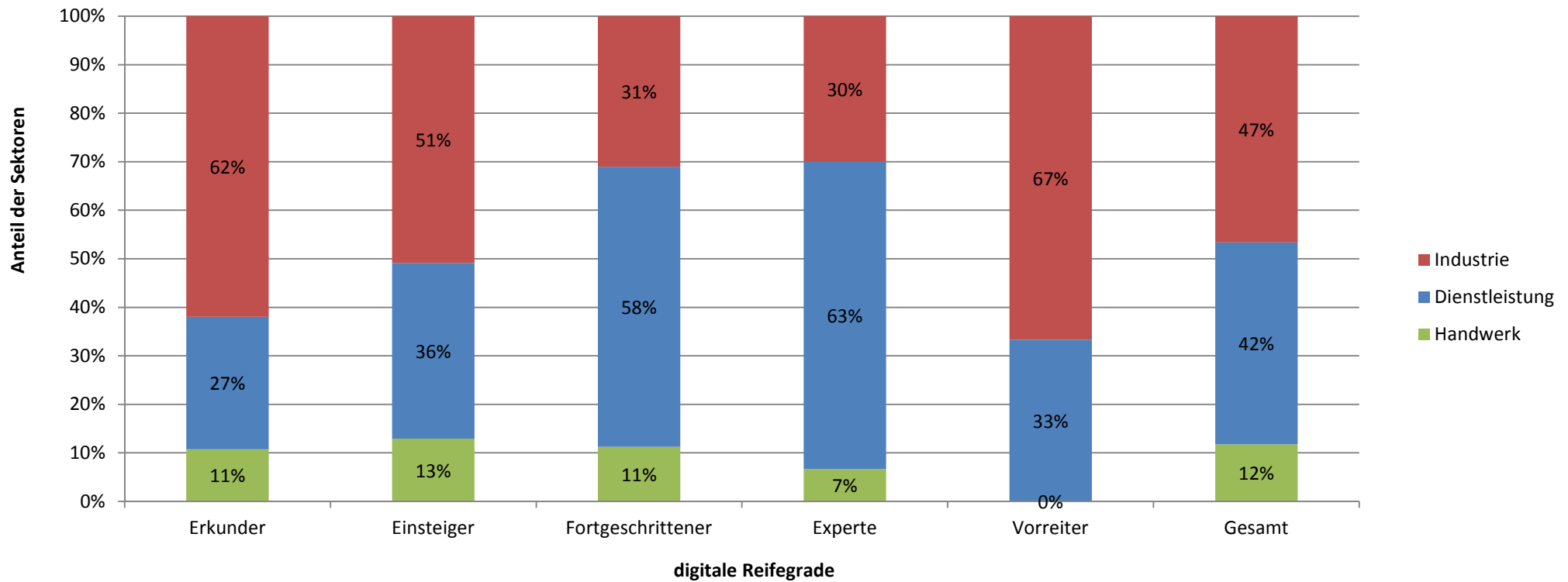
Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren

Die teilnehmenden Unternehmen des Sektors "Industrie" werden v.a. auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger" sowie 1 "Erkunder" eingeordnet". Unternehmen aus dem Sektor "Dienstleistungen" befinden sich hauptsächlich auf den Reifegradstufen 2 "Erkunder" und 3 "Fortgeschrittener". Handwerksunternehmen unter den Teilnehmern liegen v.a. auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger".



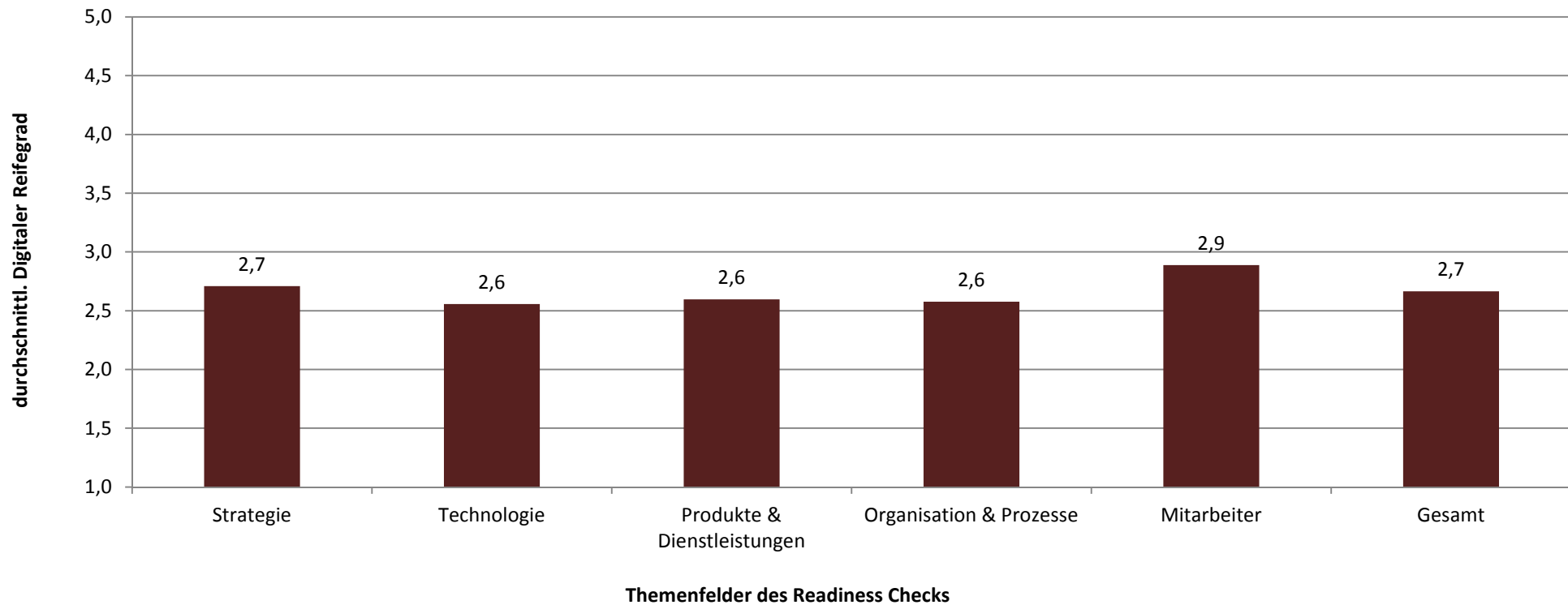
Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Gesamt	n
Gesamt	121	356	187	30	3	697	697
Sektoren							
Handwerk	13	46	21	2	0	82	
Dienstleistung	33	129	108	19	1	290	
Industrie	75	181	58	9	2	325	

Verteilung der digitalen Reifegrade in den Sektoren



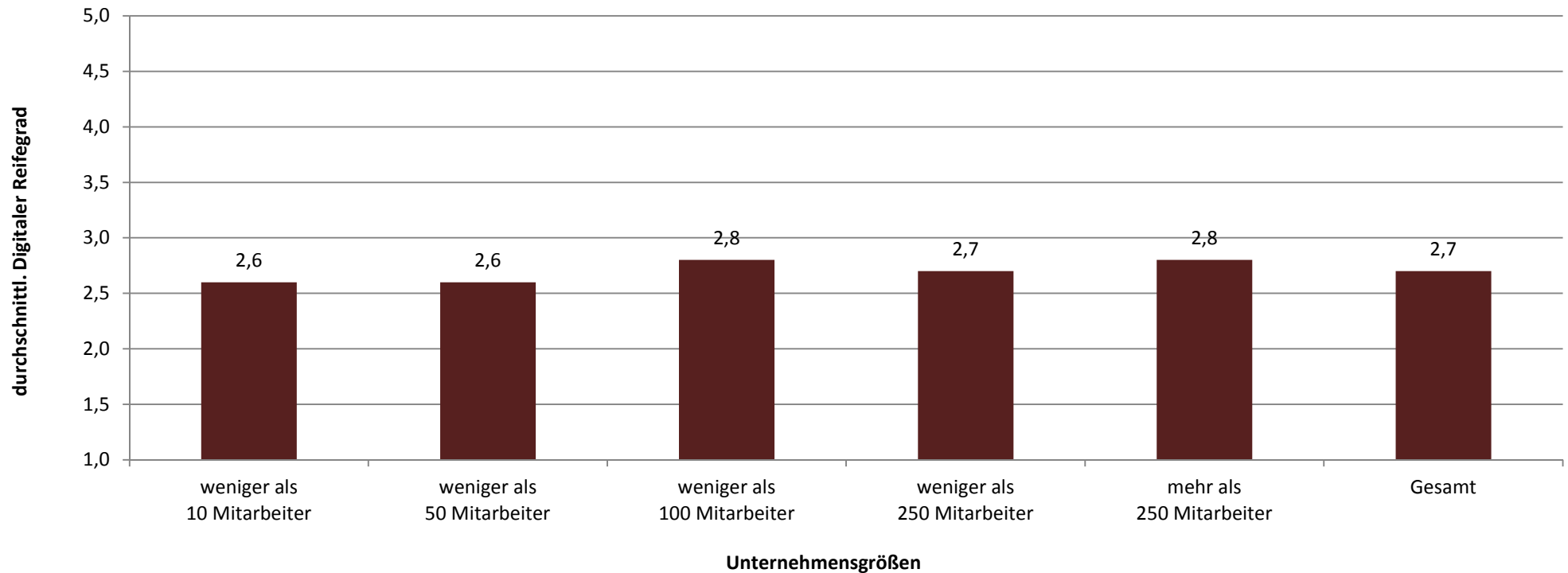
Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Gesamt	n
Anzahl an Unternehmen	121	356	187	30	3	697	697
Sektoren							
Handwerk	11%	13%	11%	7%	0%	12%	
Dienstleistung	27%	36%	58%	63%	33%	42%	
Industrie	62%	51%	31%	30%	67%	47%	

Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern



Themenfelder:	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Gesamt	2,7	2,6	2,6	2,6	2,9	2,7	697
Sektoren							
Handwerk	2,6	2,5	2,8	2,5	2,8	2,6	
Dienstleistung	2,9	2,8	2,8	2,8	3,1	2,9	
Industrie	2,6	2,4	2,4	2,4	2,7	2,5	

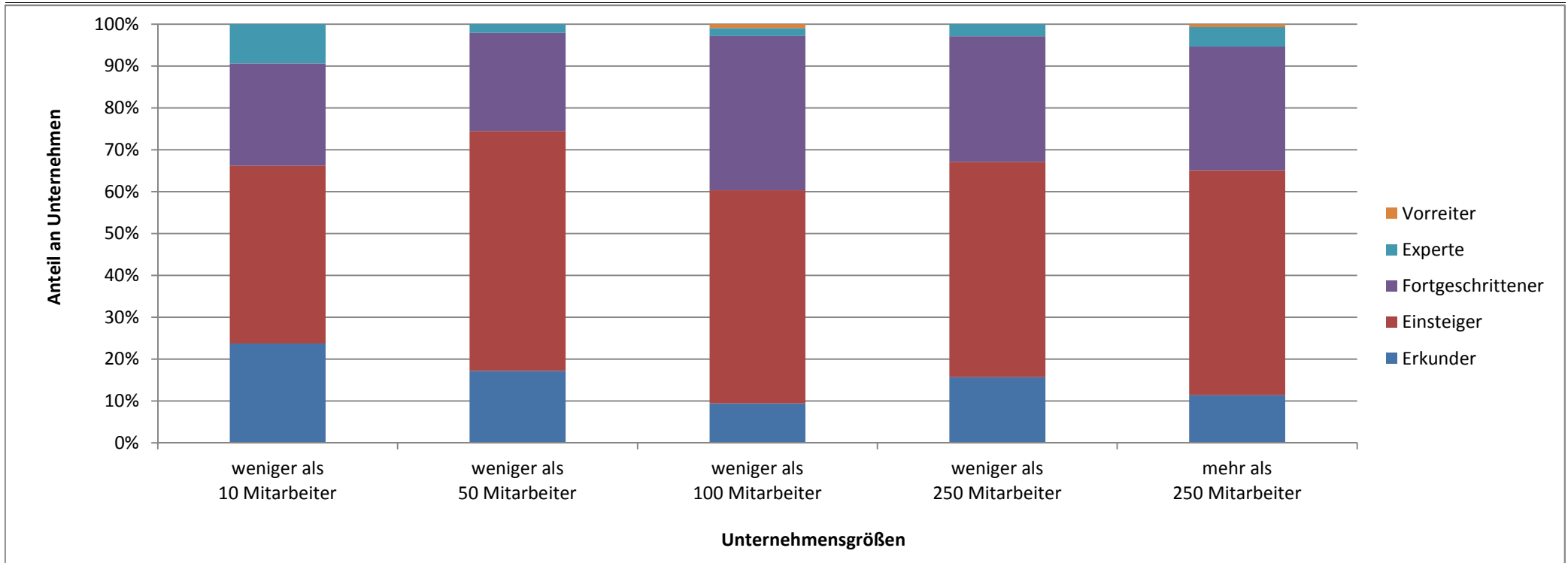
Durchschnittlicher Reifegrad nach Unternehmensgröße



Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeiter	weniger als 50 Mitarbeiter	weniger als 100 Mitarbeiter	weniger als 250 Mitarbeiter	mehr als 250 Mitarbeiter	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,6	2,6	2,8	2,7	2,8	2,7	656
Themenbereiche							
Strategie	2,6	2,6	2,8	2,8	2,9	2,7	
Technologie	2,5	2,5	2,7	2,5	2,7	2,6	
Produkte & Dienstleistungen	2,5	2,6	2,7	2,5	2,6	2,6	
Organisation & Prozesse	2,5	2,4	2,7	2,7	2,8	2,6	
Mitarbeiter	2,9	2,8	3,0	3,0	3,0	2,9	

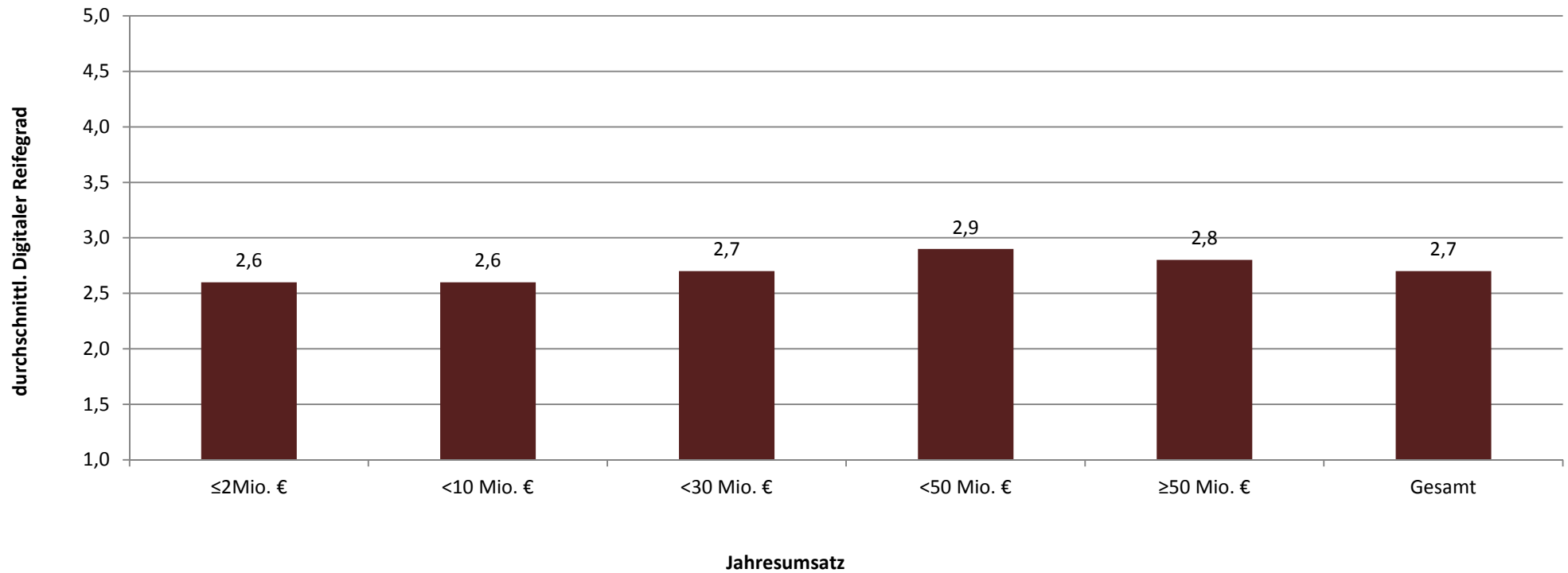
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Unternehmensgröße

Die KMU (weniger als 250 Mitarbeiter) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern befinden sich v.a. auf der Reifegradstufe 2 "Einsteiger". Über alle Unternehmensgrößen hinweg befindet sich nur ein vergleichsweise geringer Anteil der Unternehmen auf den Reifegradstufen 4 "Experte" und 5 "Vorreiter".



Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeiter	weniger als 50 Mitarbeiter	weniger als 100 Mitarbeiter	weniger als 250 Mitarbeiter	mehr als 250 Mitarbeiter	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,6	2,6	2,8	2,7	2,8	2,7	656
Reifegrade							
Erkunder	24%	17%	9%	16%	11%		
Einsteiger	42%	57%	51%	51%	54%		
Fortgeschrittener	24%	23%	37%	30%	30%		
Experte	9%	2%	2%	3%	5%		
Vorreiter	0%	0%	1%	0%	1%		

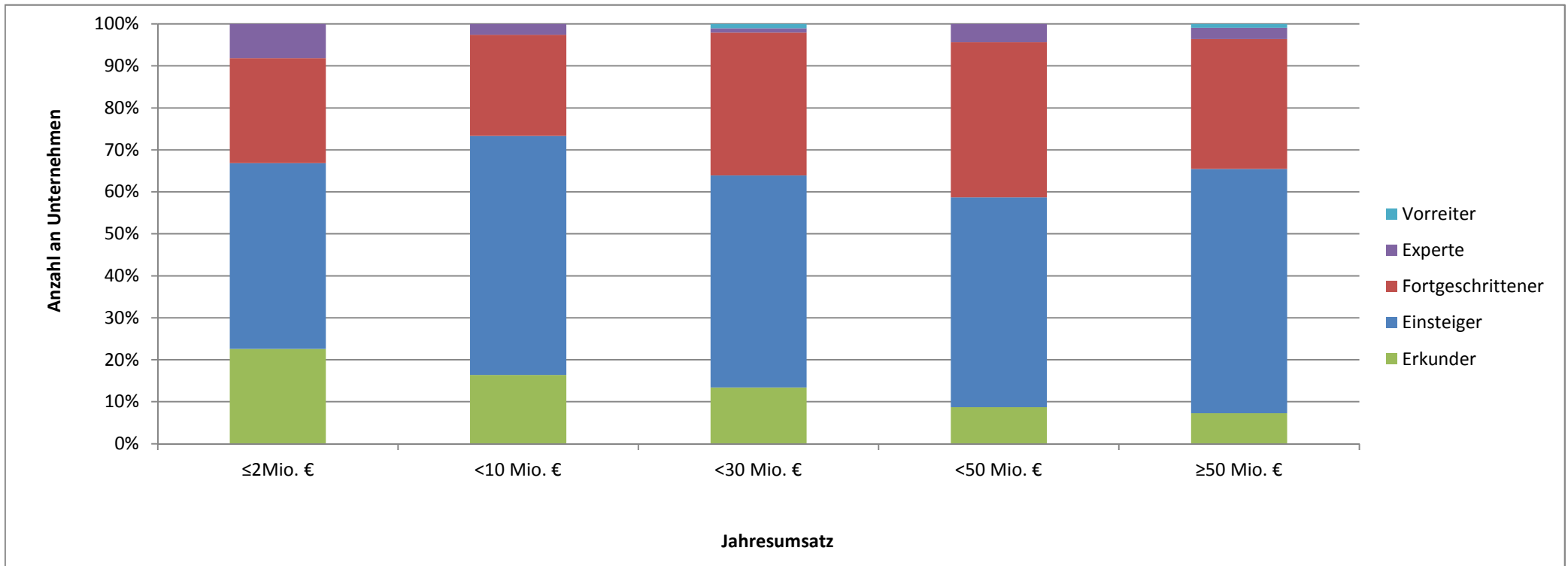
Durchschnittlicher Reifegrad nach Jahresumsatz



Jahresumsatz	2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	50 Mio. €	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,6	2,6	2,7	2,9	2,8	2,7	656
Themenbereiche							
Strategie	2,7	2,6	2,7	3,1	2,9	2,7	
Technologie	2,5	2,5	2,6	2,7	2,8	2,6	
Produkte & Dienstleistungen	2,7	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	
Organisation & Prozesse	2,5	2,5	2,7	2,9	2,7	2,6	
Mitarbeiter	2,9	2,8	3,0	3,2	2,9	2,9	

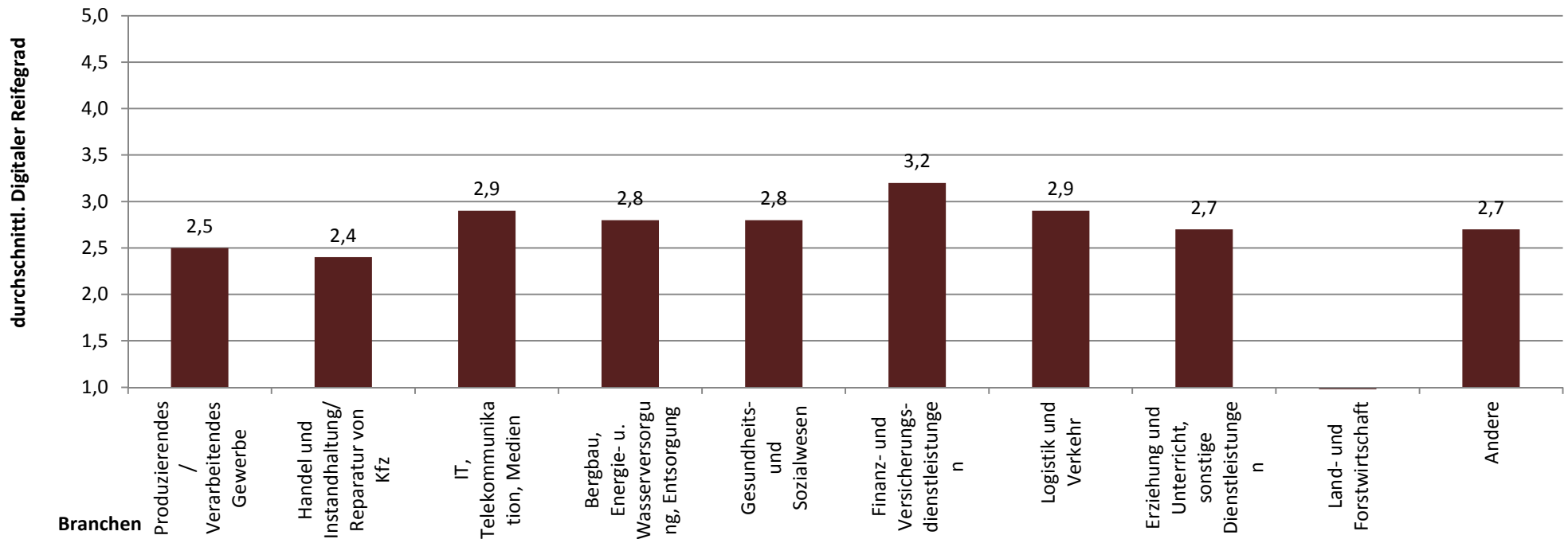
Verteilung der digitalen Reifegrade nach Jahresumsatz

Die KMU (Jahresumsatz <50 Mio.€) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Die durchschnittlichen Reifegrade unterscheiden sich aber über die Umsatzstufen nur geringfügig.



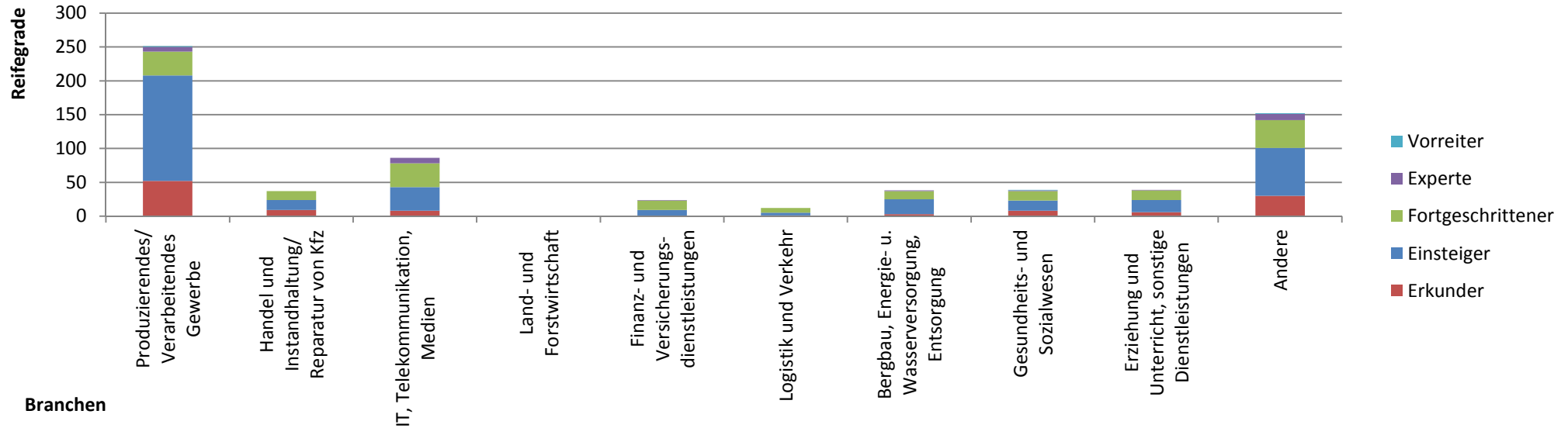
Unternehmensgröße	2Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	50 Mio. €	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,6	2,6	2,7	2,9	2,8	2,7	656
Reifegrade							
Erkunder	23%	16%	13%	9%	7%		
Einsteiger	44%	57%	51%	50%	58%		
Fortgeschrittener	25%	24%	34%	37%	31%		
Experte	8%	3%	1%	4%	3%		
Vorreiter	0%	0%	1%	0%	1%		

Durchschnittlicher Digitaler Reifegrad nach Branche



Branche	Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe	Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	IT, Telekommunikation, Medien	Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung	Gesundheits- und Sozialwesen	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,5	2,4	2,9	2,8	2,8	2,7	656
Branche	Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	Logistik und Verkehr	Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen	Land- und Forstwirtschaft	Andere		
Durchschnittlicher Reifegrad	3,2	2,9	2,7	-	2,7		

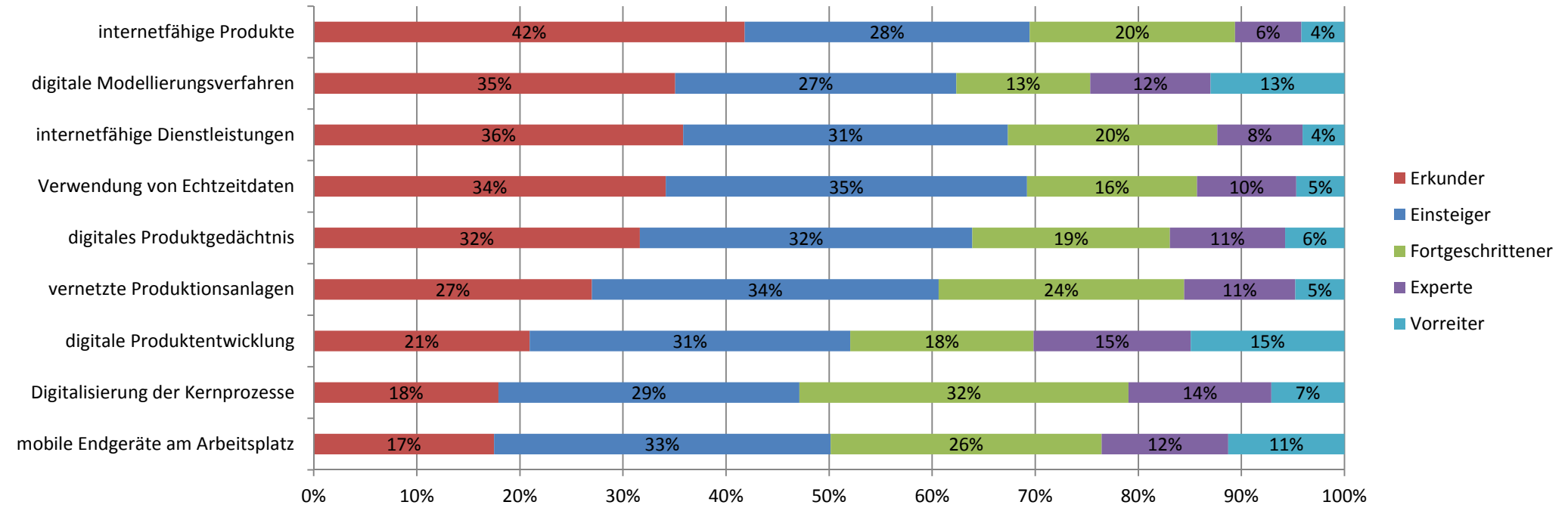
Verteilung der digitalen Reifegrade auf die Branchen



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Durch. Reifegrad	n
Branchen							678
Produzierendes/ Verarbeitendes Gewerbe	52	156	35	7	1	2,5	251
Handel und Instandhaltung/ Reparatur von Kfz	9	15	13	0	0	2,4	37
IT, Telekommunikation, Medien	8	35	35	8	0	2,9	86
Land- und Forstwirtschaft	0	0	0	0	0	0,0	0
Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	0	9	14	1	0	3,2	24
Logistik und Verkehr	1	4	7	0	0	2,9	12
Bergbau, Energie- u. Wasserversorgung, Entsorgung	3	22	12	1	0	2,8	38
Gesundheits- und Sozialwesen	8	15	14	1	1	2,8	39
Erziehung und Unterricht, sonstige Dienstleistungen	6	18	14	1	0	2,7	39
Andere	30	71	41	9	1	2,7	152

Verteilung der digitale Reifegrade bei ausgewählten digitalen Lösungen

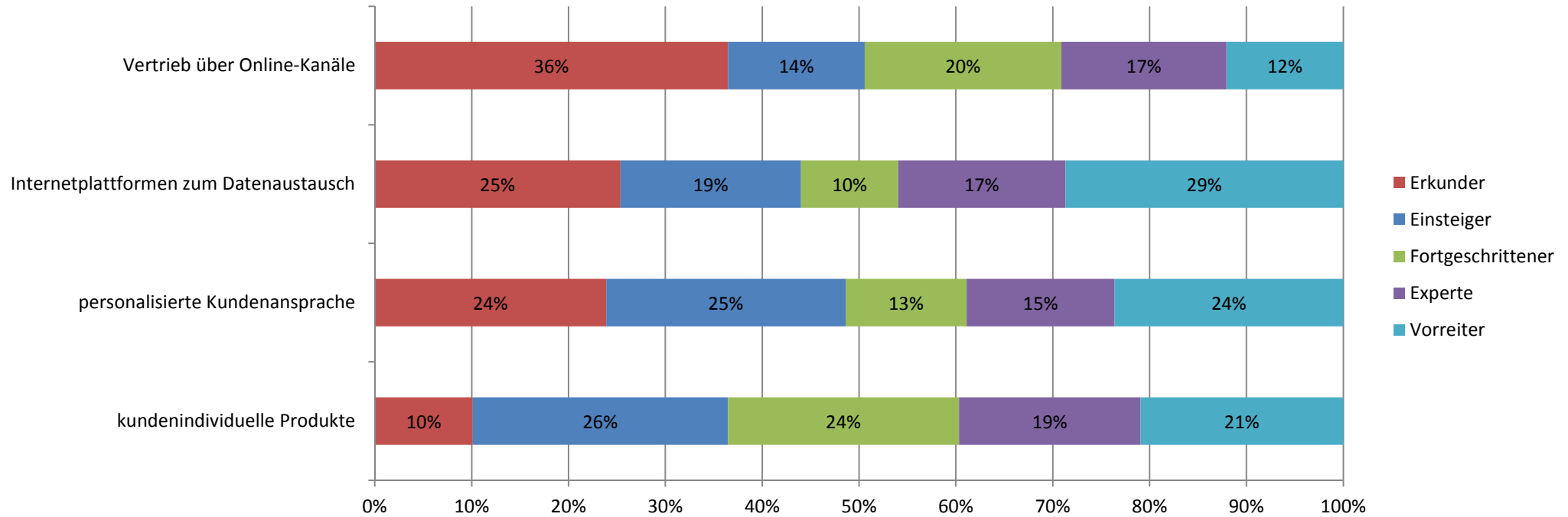
Bzgl. der digitalen Lösungen überwiegen die Reifegrade 1 "Erkunder" und 2 "Einsteiger". Reifegradstufe 1 liegt v.a. bei internetfähigen Produkten und Dienstleistungen und internetfähigen Dienstleistungen vor. Reifegrad 2 "Einsteiger" liegt v.a. bei Verwendung von Echtzeitdaten, vernetzten Produktionsanlagen und mobilen Endgeräten am Arbeitsplatz vor. Bei der Digitalisierung der Kernprozesse liegen die Unternehmen v.a. auf Reifegradstufe 3 "Fortgeschrittener".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	n
digitale Lösungen						697
mobile Endgeräte am Arbeitsplatz	17%	33%	26%	12%	11%	692
Digitalisierung der Kernprozesse	18%	29%	32%	14%	7%	692
digitale Produktentwicklung	21%	31%	18%	15%	15%	315
vernetzte Produktionsanlagen	27%	34%	24%	11%	5%	315
digitales Produktgedächtnis	32%	32%	19%	11%	6%	313
Verwendung von Echtzeitdaten	34%	35%	16%	10%	5%	685
internetfähige Dienstleistungen	36%	31%	20%	8%	4%	689
digitale Modellierungsverfahren	35%	27%	13%	12%	13%	77
internetfähige Produkte	42%	28%	20%	6%	4%	311

Verteilung der digitalen Reifegrade bei digitalen Produkten bzw. Dienstleistungen

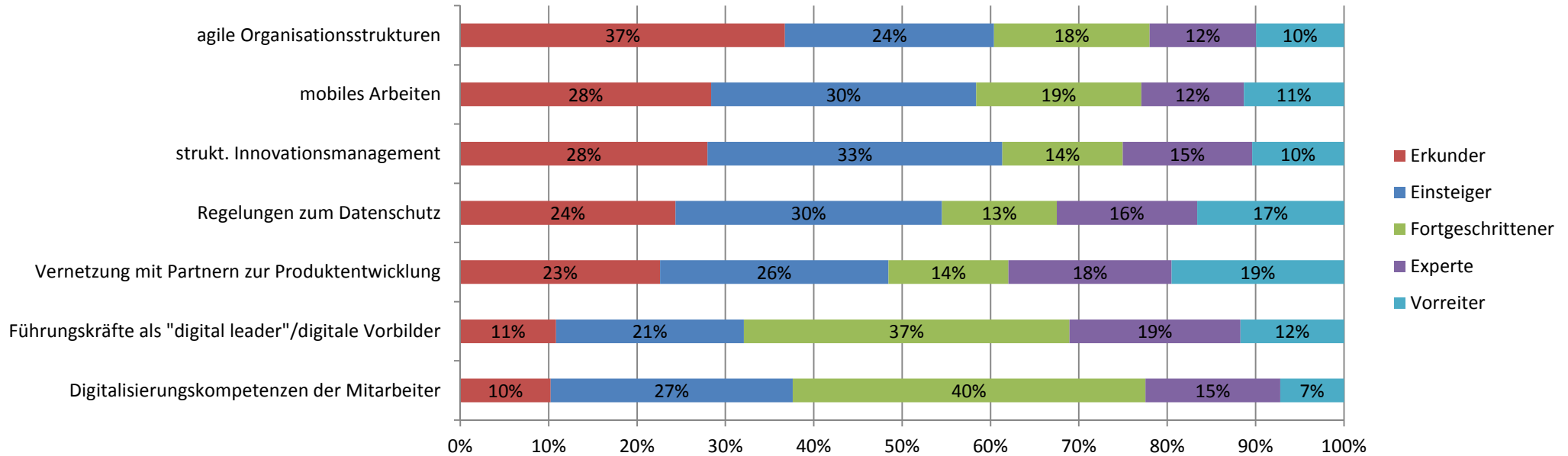
Reifegradstufe 1 "Erkunder" liegt v.a. beim Vertrieb über Online-Kanäle vor. Die Reifegradstufe 2 "Einsteiger" überwiegt bei den Themen personalisierte Kundenansprache und kundenindividuelle Produkte. Für das Thema Internetplattformen zum Datenaustausch sehen sich 25% der Teilnehmer auf Reifegradstufe 1 "Erkunder" und 29% auf Stufe 5 "Vorreiter".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
digitale Produkte bzw. Dienstleistungen							697
kundenindividuelle Produkte	10%	26%	24%	19%	21%	3,26	683
personalisierte Kundenansprache	24%	25%	13%	15%	24%	3,10	360
Internetplattformen zum Datenaustausch	25%	19%	10%	17%	29%	3,26	359
Vertrieb über Online-Kanäle	36%	14%	20%	17%	12%	3,10	340

Verteilung der digitalen Reifegrade bei organisatorischen Rahmenbedingungen der Digitalisierung

Reifegradstufe 1 "Erkunder" überwiegt bei dem Aspekt agile Organisationsstrukturen. Im Bereich der Regelungen zum Datenschutz stehen die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger". Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeiter sowie Führungskräfte als Vorbilder für Digitalisierung liegen hauptsächlich auf den Reifegradstufen 3 "Fortgeschrittener" und 2 "Einsteiger".



Reifegrade	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Ø Reifegrad	n
organisatorische Rahmenbedingungen							697
Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeiter	10%	27%	40%	15%	7%	2,85	694
Führungskräfte als "digital leader"/digitale Vorbilder	11%	21%	37%	19%	12%	3,04	692
Vernetzung mit Partnern zur Produktentwicklung	23%	26%	14%	18%	19%	3,04	677
Regelungen zum Datenschutz	24%	30%	13%	16%	17%	2,80	686
strukt. Innovationsmanagement	28%	33%	14%	15%	10%	2,59	683
mobiles Arbeiten	28%	30%	19%	12%	11%	2,90	680
agile Organisationsstrukturen	37%	24%	18%	12%	10%	2,66	664

Kontakt

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kaiserslautern
Trippstadter Straße 122
67663 Kaiserslautern

Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Viola Hellge

viola.hellge@komz-kl.de

Tel.: +49 631 20575-5191