

Readiness Check Digitalisierung

Ergebnisse August 2017

Kaiserslautern

23.08.2017

Readiness-Check Digitalisierung

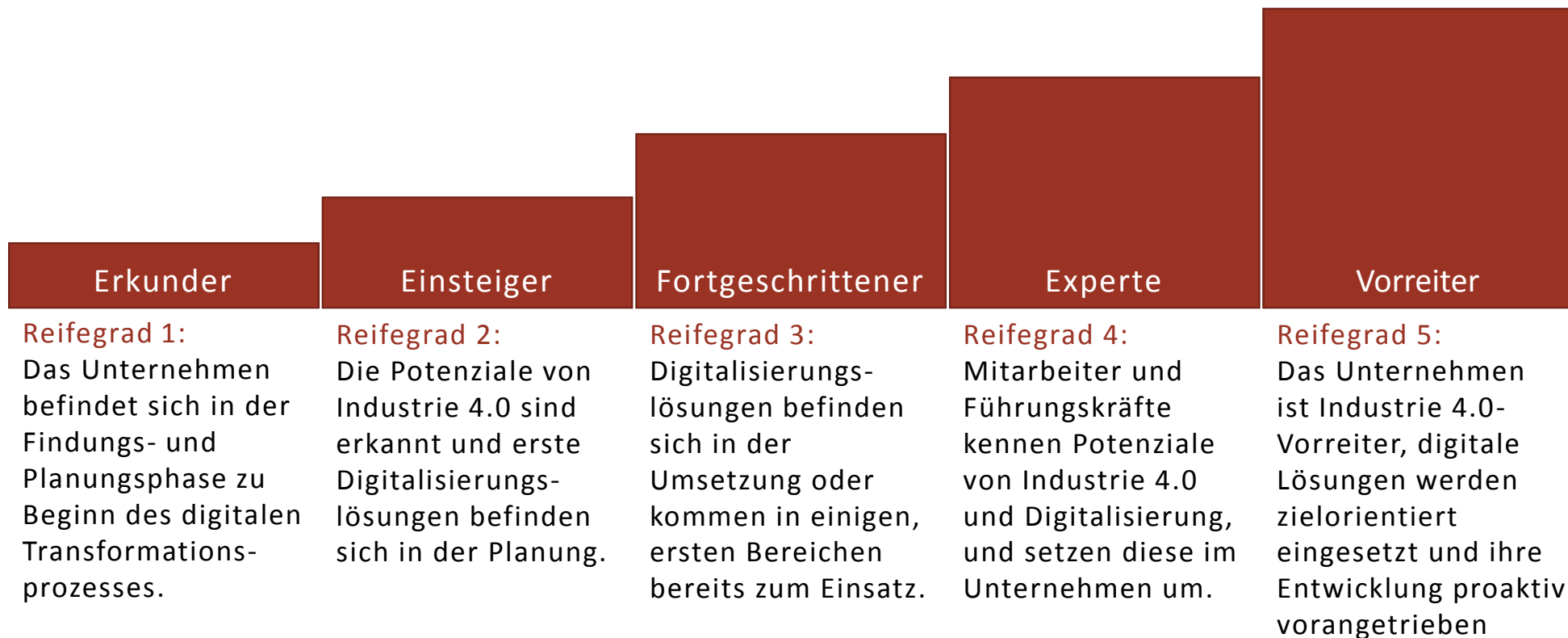
- Online-Kurzcheck zur Bestimmung des digitalen Reifegrads für KMU
- Unterscheidung der drei Sektoren



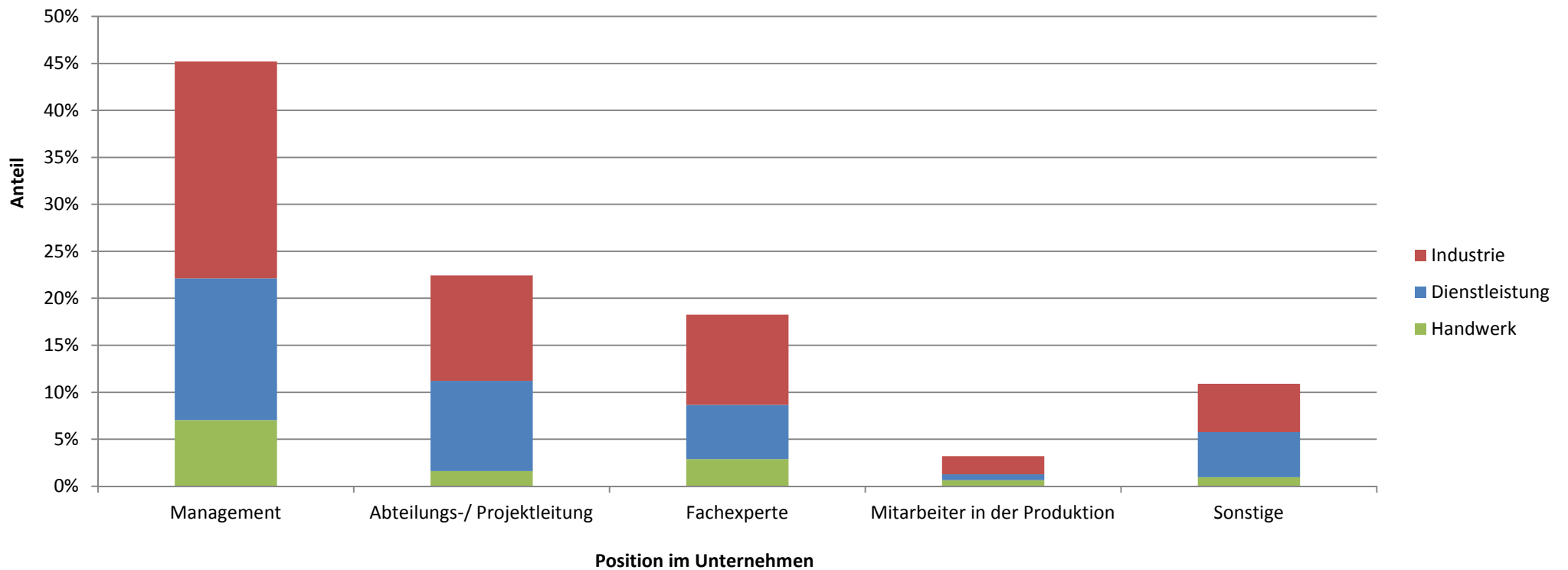
- 25 Kriterien in 5 Handlungsfeldern



Readiness-Check Digitalisierung: Reifegradstufen

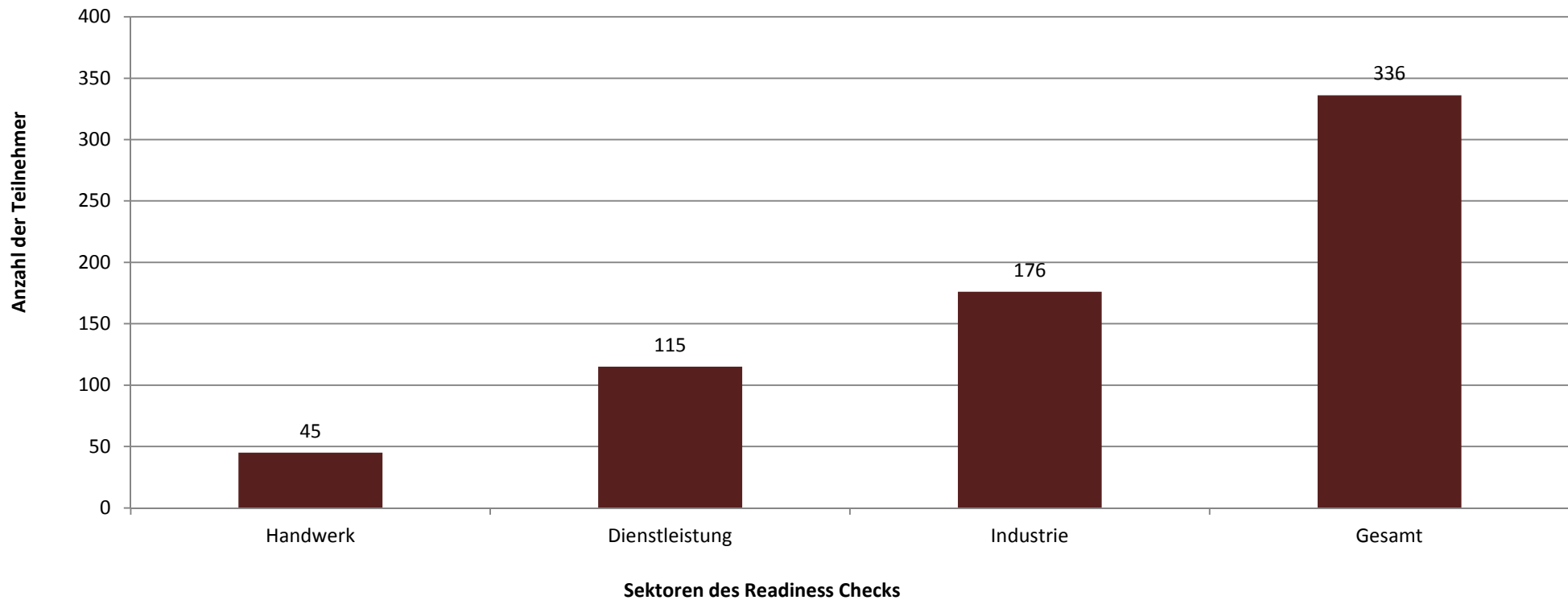


Position der Befragten im Unternehmen



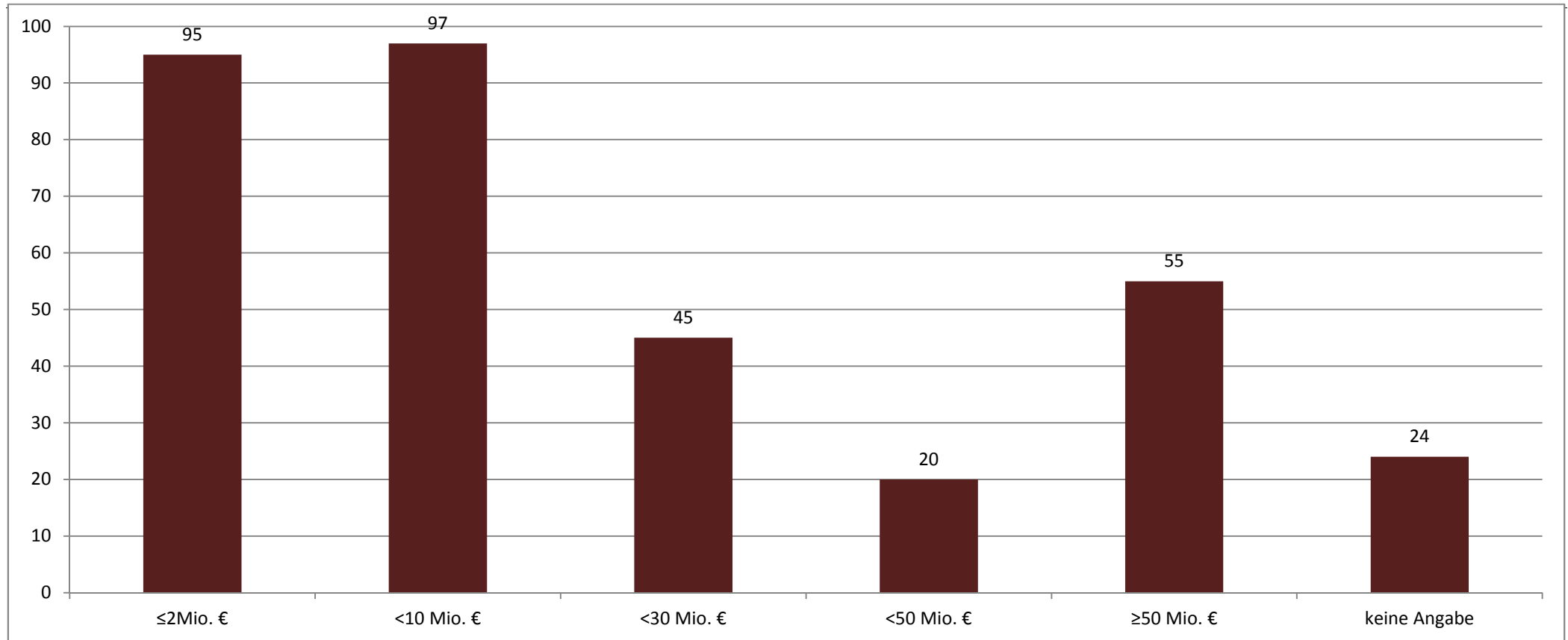
Positionen	Management	Abteilungs-/ Projektleitung	Fachexperte	Mitarbeiter in der Produktion	Sonstige		n
Gesamt	45%	22%	18%	3%	11%		312
Sektoren							
Handwerk	7%	2%	3%	1%	1%		
Dienstleistung	15%	10%	6%	1%	5%		
Industrie	23%	11%	10%	2%	5%		

Teilnehmer am Readiness Check online



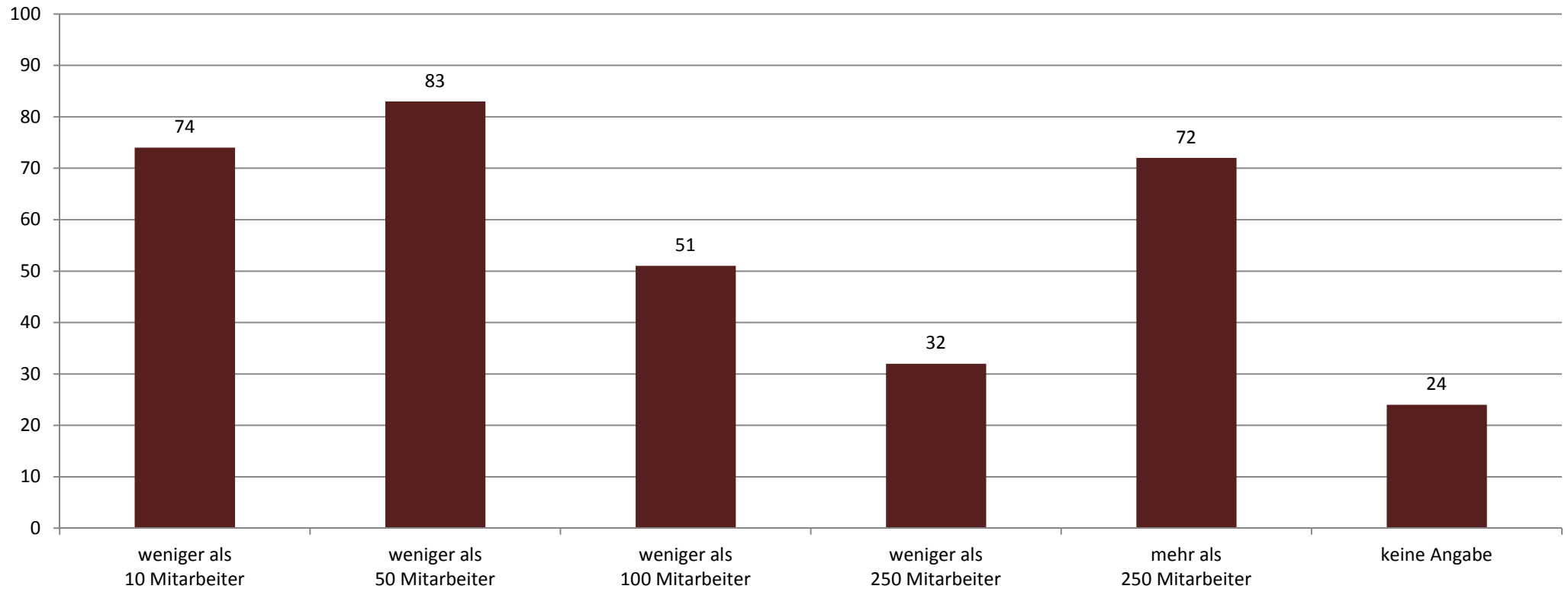
Sektoren	Handwerk	Dienstleistung	Industrie			Gesamt	n
Teilnehmer	45	115	176			336	336

Teilnahmezahlen am Readiness Check Digitalisierung nach Jahresumsatz



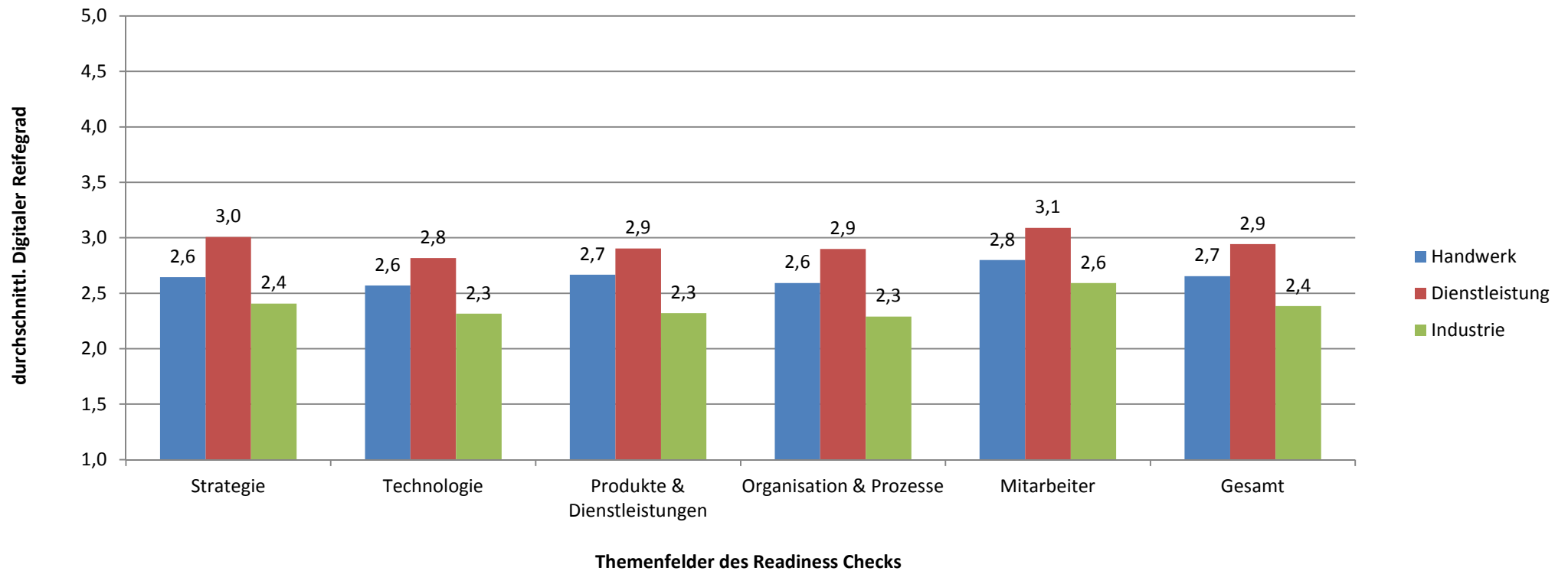
Jahresumsatz	2Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	50 Mio. €	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	95	97	45	20	55	24	336

Teilnahmezahlen am Readiness Check Digitalisierung nach Unternehmensgröße



Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeiter	weniger als 50 Mitarbeiter	weniger als 100 Mitarbeiter	weniger als 250 Mitarbeiter	mehr als 250 Mitarbeiter	keine Angabe	n
Anzahl an Teilnehmern	74	83	51	32	72	24	336

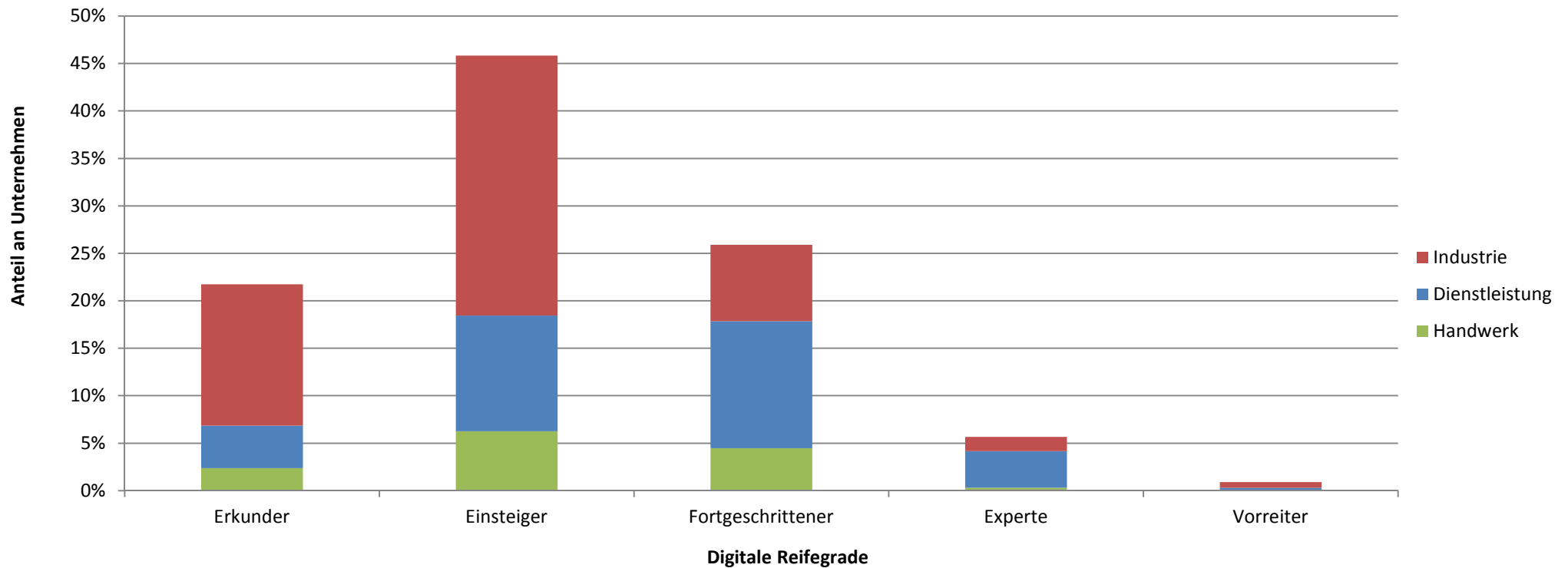
Durchschnittlicher Reifegrad in den Themenfeldern aufgedgliedert nach Sektoren



Themenfelder	Strategie	Technologie	Produkte & Dienstleistungen	Organisation & Prozesse	Mitarbeiter	Gesamt	n
Gesamt	2,6	2,5	2,6	2,5	2,8	2,6	336
Sektoren							
Handwerk	2,6	2,6	2,7	2,6	2,8	2,7	
Dienstleistung	3,0	2,8	2,9	2,9	3,1	2,9	
Industrie	2,4	2,3	2,3	2,3	2,6	2,4	

Verteilung der digitalen Reifegrade

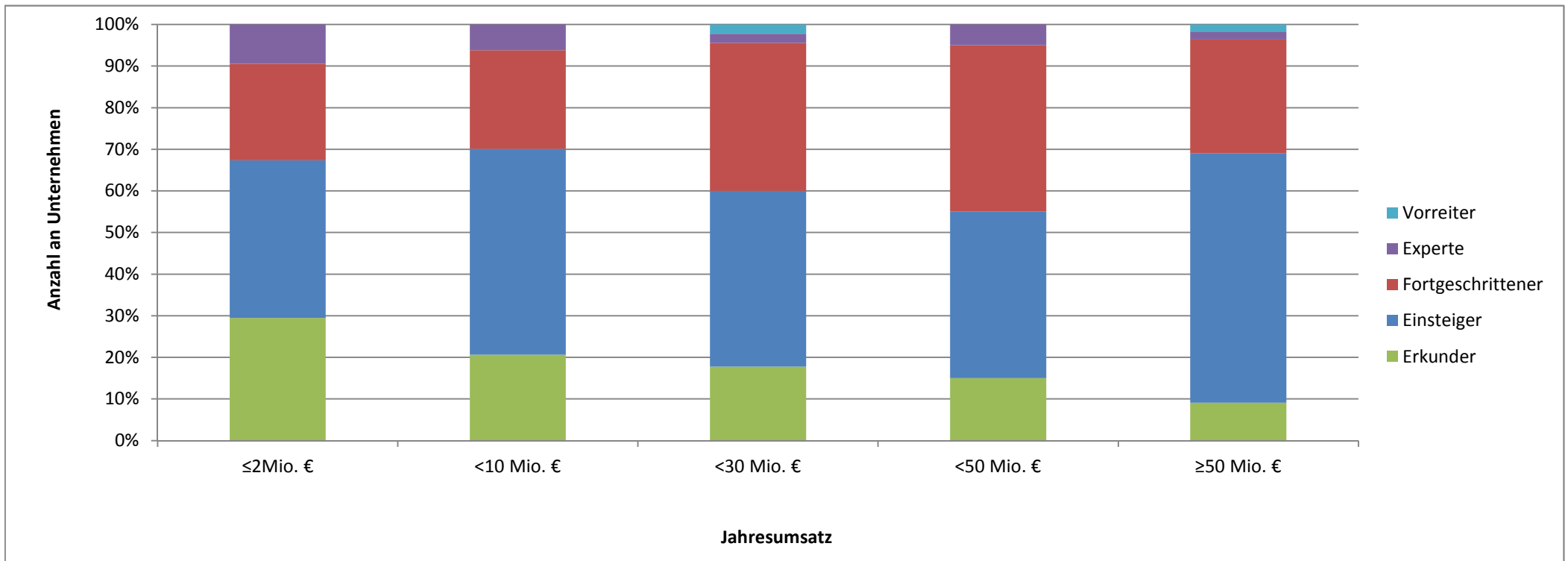
Die teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. in den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener".



Reifegradstufen	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	Durchschnittlicher Reifegrad	n
Gesamt	22%	46%	26%	6%	1%	2,6	336
Sektoren							
Handwerk	2%	6%	4%	0%	0%	2,7	
Dienstleistung	4%	12%	13%	4%	0%	2,9	
Industrie	15%	27%	8%	1%	1%	2,4	

Verteilung der digitalen Reifegrade nach Jahresumsatz

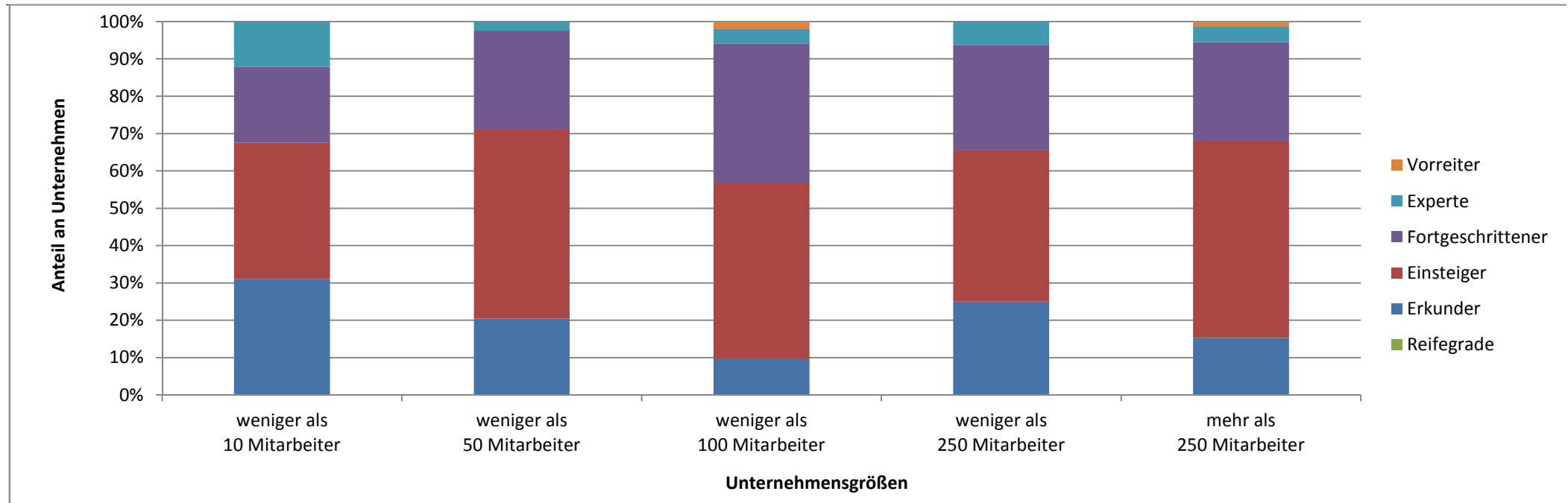
Die KMU (Jahresumsatz <50 Mio.€) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Die durchschnittlichen Reifegrade unterscheiden sich aber über die Umsatzstufen hinweg nicht deutlich.



Jahresumsatz	2 Mio. €	<10 Mio. €	<30 Mio. €	<50 Mio. €	50 Mio. €	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,6	2,6	2,7	2,7	2,7	2,6	312
Reifegrade							
Erkunder	29%	21%	18%	15%	9%		
Einsteiger	38%	49%	42%	40%	60%		
Fortgeschrittener	23%	24%	36%	40%	27%		
Experte	9%	6%	2%	5%	2%		
Vorreiter	0%	0%	2%	0%	2%		

Verteilung der digitalen Reifegrade nach Unternehmensgröße

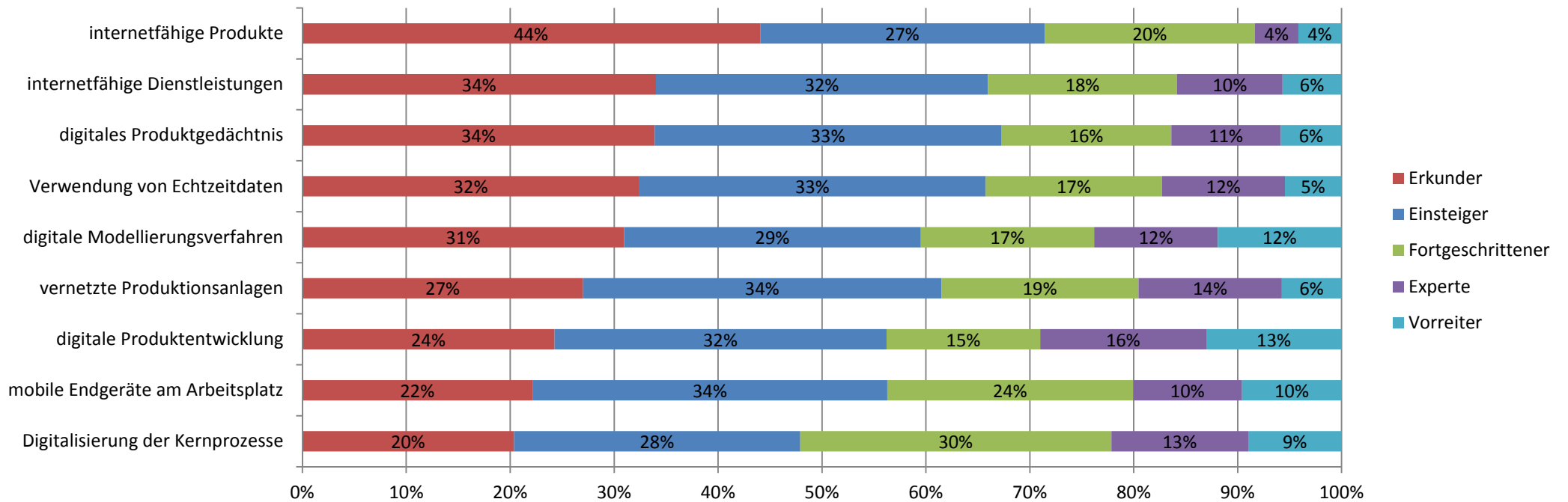
Die KMU (weniger als 250 Mitarbeiter) unter den teilnehmenden Unternehmen befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener". Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern befinden sich ebenfalls auf diesen Reifegradstufen. Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern befinden sich v.a. auf den Reifegradstufen 1 "Erkunder" und 2 "Einsteiger". Über alle Unternehmensgrößen hinweg befindet sich nur ein vergleichsweise geringer Anteil der Unternehmen auf den Reifegradstufen 4 "Experte" und 5 "Vorreiter". Die durchschnittlichen Reifegradstufen unterscheiden sich allerdings über die Unternehmensgrößen hinweg nicht deutlich.



Unternehmensgröße	weniger als 10 Mitarbeiter	weniger als 50 Mitarbeiter	weniger als 100 Mitarbeiter	weniger als 250 Mitarbeiter	mehr als 250 Mitarbeiter	Gesamt	n
Durchschnittlicher Reifegrad	2,5	2,6	2,8	2,6	2,7	2,6	312
Reifegrade							
Erkunder	31%	20%	10%	25%	15%		
Einsteiger	36%	51%	47%	41%	53%		
Fortgeschrittener	20%	27%	37%	28%	26%		
Experte	12%	2%	4%	6%	4%		
Vorreiter	0%	0%	2%	0%	1%		

Verteilung der digitale Reifegrade bei ausgewählten digitalen Lösungen

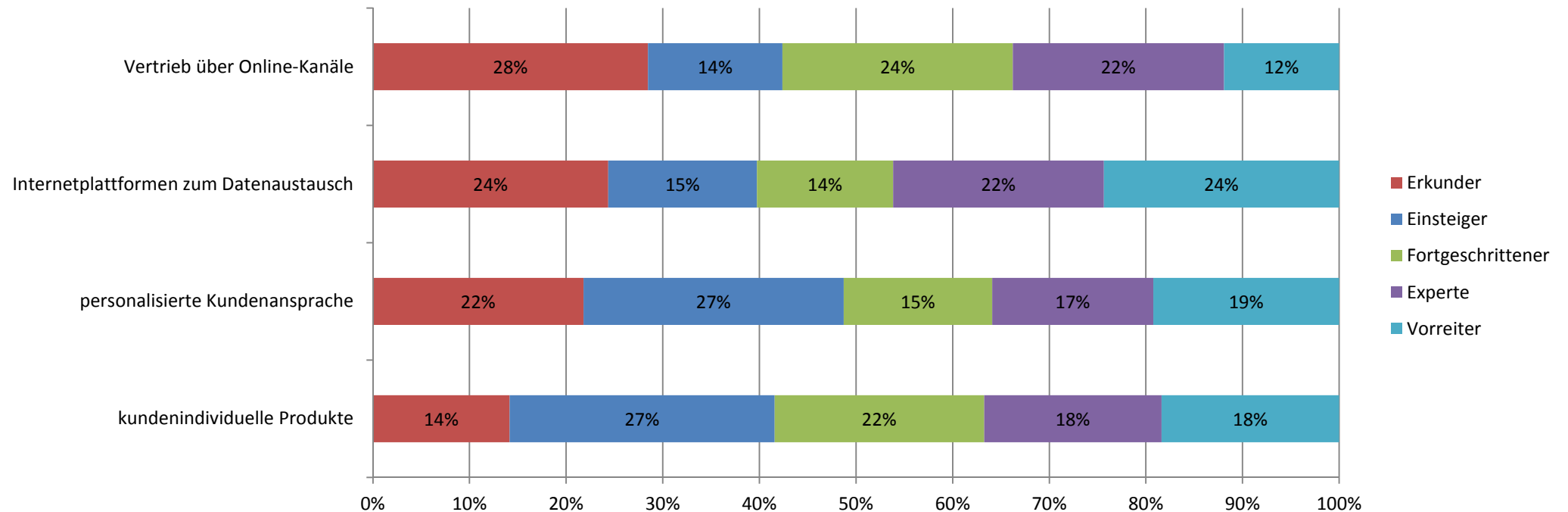
Über alle digitalen Lösungen hinweg überwiegen die Reifegrade 1 "Erkunder und 2 "Einsteiger". Reifegradstufe 1 liegt v.a. bei internetfähigen Produkten und Dienstleistungen und einem digitalen Produktgedächtnis vor. Reifegrad 2 "Einsteiger" liegt v.a. bei vernetzten Produktionsanlagen, mobilen Endgeräten am Arbeitsplatz sowie der Verwendung von Echtzeitdaten vor. Bei der Digitalisierung der Kernprozesse liegt bei den teilnehmenden Unternehmen v.a. Reifegradstufe 3 "Fortgeschrittener" vor .



Reifegradstufen	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	n
digitale Lösungen						336
Digitalisierung der Kernprozesse	20%	28%	30%	13%	9%	334
mobile Endgeräte am Arbeitsplatz	22%	34%	24%	10%	10%	334
digitale Produktentwicklung	24%	32%	15%	16%	13%	169
vernetzte Produktionsanlagen	27%	34%	19%	14%	6%	174
digitale Modellierungsverfahren	31%	29%	17%	12%	12%	42
Verwendung von Echtzeitdaten	32%	33%	17%	12%	5%	330
digitales Produktgedächtnis	34%	33%	16%	11%	6%	171
internetfähige Dienstleistungen	34%	32%	18%	10%	6%	335
internetfähige Produkte	44%	27%	20%	4%	4%	168

Verteilung der digitalen Reifegrade bei digitalen Produkten bzw. Dienstleistungen

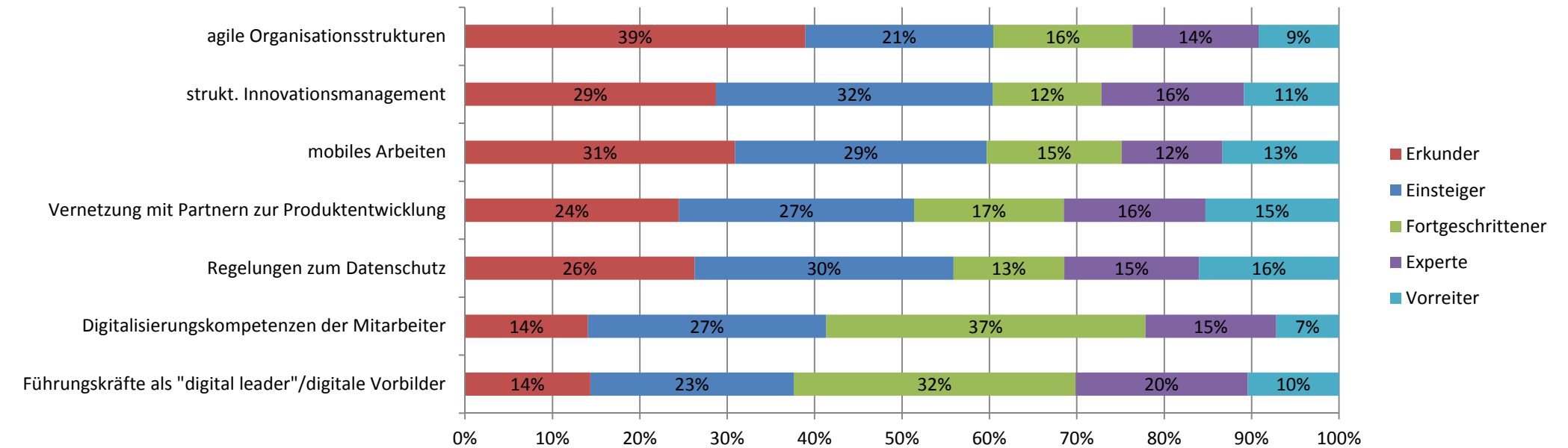
Reifegradstufe 1 "Erkunder" liegt v.a. beim Vertrieb über Online-Kanäle vor. Die Reifegradstufe 2 "Einsteiger" überwiegt bei den Themen personalisierte Kundenansprache und kundenindividuelle Produkte. Für das Thema Internetplattformen zum Datenaustausch sehen sich jeweils 24% der Teilnehmer auf Reifegradstufe 1 "Erkunder" und 5 "Vorreiter".



Reifegradstufen	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	n
digitale Produkte bzw. Dienstleistungen						336
kundenindividuelle Produkte	14%	27%	22%	18%	18%	332
personalisierte Kundenansprache	22%	27%	15%	17%	19%	156
Internetplattformen zum Datenaustausch	24%	15%	14%	22%	24%	156
Vertrieb über Online-Kanäle	28%	14%	24%	22%	12%	151

Verteilung der digitalen Reifegrade bei organisatorischen Rahmenbedingungen der Digitalisierung

Reifegradstufe 1 "Erkunder" zeigt sich bei den Aspekten agile Organisationsstrukturen und strukturiertes Vorgehen bzgl. Innovationsmanagement sowie mobiles Arbeiten. Im Bereich der Regelungen zum Datenschutz stehen die teilnehmenden Unternehmen v.a. auf Reifegradstufe 2 "Einsteiger". Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeiter liegen hauptsächlich auf den Reifegradstufen 2 "Einsteiger" und 3 "Fortgeschrittener".



Reifegradstufen	Erkunder	Einsteiger	Fortgeschrittener	Experte	Vorreiter	n
organisatorische Rahmenbedingungen						336
Führungskräfte als "digital leader"/digitale Vorbilder	14%	23%	32%	20%	10%	335
Digitalisierungskompetenzen der Mitarbeiter	14%	27%	37%	15%	7%	334
Regelungen zum Datenschutz	26%	30%	13%	15%	16%	331
Vernetzung mit Partnern zur Produktentwicklung	24%	27%	17%	16%	15%	327
mobiles Arbeiten	31%	29%	15%	12%	13%	330
strukt. Innovationsmanagement	29%	32%	12%	16%	11%	331
agile Organisationsstrukturen	39%	21%	16%	14%	9%	326

Kontakt

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kaiserslautern
Trippstadter Straße 122
67663 Kaiserslautern

Institut für Technologie und Arbeit e.V.

Viola Hellge

viola.hellge@komz-kl.de

Tel.: +49 631 20575-5191